

須賀川の魅力を 市内外に発信

企画政策課 ☎(88)9131

市のイメージや認知度の向上、市民のシビックプライド醸成などのため、市民団体や民間事業者などが主体的に行う事業を支援します。

5月末まで募集

対象 市内に本拠がある団体・事業者

▼本市に関する情報発信

▼地域の食材を生かした新たなメニューの開発

▼本市の魅力を体験できる企画 など

募集期間 5月31日(金)まで

事業期間 令和7年2月28日

(金)まで

補助金額 1事業につき上限50万円

申請方法 申請書類(市ホームページからダウンロード)に必要事項を記入の上、企画政策課に提出してください。

補助決定 審査の上、6月下旬に補助の可否を通知します。

詳しくは、市ホームページをご覧ください。



すかがわ魅力創出補助金の募集

令和5年度採択事業

すかがわの魅力を発信する会

事業名 「首都圏在住者による酒米の稲刈りと収穫祭ツアー」

内容 首都圏の人に稲刈りや収穫祭を体験してもらい、参加者がすかがわの魅力を広く発信

事業名 「わたし達の夢をのせて」子ども職業体験・すかがわはばたくニュース発行事業」

芳乃ガーデン

事業名 「翠ヶ丘公園を活用した地域参加型イベント」



子どもたちの職業体験から市の魅力を発信

そらいろのたね

環境の日・環境月間

身近なエコから 始めましょう

環境課 ☎(88)9130



まとめ洗いで消費電力を削減しましょう

6月5日は「環境の日」です。これは、1972年6月5日から開催された「国連人間環境会議」を記念して定められたもので、環境基本法でも6月の1カ月間を「環境月間」と定めています。この機会に、環境保全活動を行う意欲を高め、身近な環境の現状を知り、地球温暖化対策など環境改善のためにライフスタイルを考えてみましょう。

身近なエコの取り組み

地球温暖化の原因となっている二酸化炭素排出の削減につながる行動や、エコにつながる簡単な取り組みを紹介します。どれも今すぐ始められるので、今日から実践してみましょう。

①エアコンで節電

冷房は28℃、暖房は20℃を目安に設定しましょう。冷房の設定を1℃高くすると約13%、暖房の設定を1℃低くすると約10%の消費電力の削減になります。また、2〜3週間に1度はフィルターの清掃をしましょう。フィルター

が汚れていると、冷暖房ともに4〜6%の消費電力の悪化につながります。

②洗濯物はまとめ洗い

洗濯物は洗う回数を減らしましょう。洗濯物を少ない量で何度も回すのではなく、8割程度まで入れた状態で回すようにしましょう。汚れがひどくないときには「スピードモード」を使用するのも、消費電力削減につながります。

③食品ロスを無くす

国民一人当たりの1日の食品ロスは茶わん1杯分で、年間になると約42キログラムが捨てられています。ごみの量が多くなる分、焼却で使用する電力が増えます。食べ切れないほどの食材の購入を避けるなど、簡単なことから実践しましょう。

より良い未来のために

一人ひとりがエコに取り組むことは、家計にも優しく、自然を守ることもつながります。今よりも少しだけエコを意識し、できることから始めていくことが大切です。

藤沼湖の湖面を活用するアイデアを募集しています

藤沼湖周辺施設の一体的な活用を促進し、誘客施設としての魅力向上のため、藤沼湖の湖面を暫定利用し、対話型の市場調査を行う「トライアル・サウンディング」を行っています。

民間事業者からの提案を募集し、審査で許可を得た事業者が、実際に藤沼湖の湖面を活用した事業を行います。

募集期限 令和7年7月31日(木)まで

主な要件

▶観光施設としての魅力・誘客力の向上に役立つ内容であること

▶湖面を利用した内容であること など

留意事項 ●農業用水ダムとしての活用が最優先であること ●騒音・異臭・水質汚濁など周辺環境を損なわないこと ●政治的・宗教的活動を行わないこと ●青少年などに有害な物販・サービス提供などを行わないこと



提案募集から暫定利用までの流れ

①事前相談 ②提案書類提出 ③審査・許可 ④暫定利用 ⑤利用終了

その他 募集内容など詳しくは、市ホームページをご覧ください。



トライアル・サウンディング

観光交流課 ☎(88)9144

tetteチャレンジショップに 新しいお店が出店しました!



商工課 ☎(88)9141

アトリエ縁-Enishi-

サービス 自作の絵や、オリジナルグッズの販売

特色 自身が描いた絵と発信力を通して、地域と人、人と人のご縁をつなげるきっかけを作ります。須賀川の風景や人物をモチーフにした作品や、市内の事業者とコラボした作品を作ることで、須賀川を盛り上げていきます。

営業時間 午前10時～午後5時30分

定休日 火・水曜日



taro_ekakiya

経済センサス基礎調査に ご協力ください

目的 事業所や企業の活動状態や従業者規模などの基本的構造を明らかにするとともに、事業所・企業を対象とする統計調査の基盤となる情報の整備のため

調査基準日 6月1日現在

調査対象 全国全ての事業所・企業

調査内容 活動状態、従業者数、主な事業内容、年間総売上高など

回答方法 インターネットまたは郵送

回答期限 調査書類が届いてから約3週間後

その他 総務省が業務を委託した調査実施事業者が調査書類を郵送します。

情報政策課 ☎(88)9113