

企業誘致推進事業

会計 款 項 目 【30572】
01 07 01 03

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工労政課		
施 策	01	雇用の創出と雇用環境の充実	計画年度	1987 (S62) 年度 ~ 2022 (H34) 年度		
基本事項	01	企業誘致の推進	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
企業			<事業概要> ・立地計画意向調査の実施（約15,000件） ・市企業立地セミナーの開催（大阪地区） ・産業展示会への参加（市と工業製品認定企業の共同出展） ・企業誘致PV及びものづくり企業ガイドによるPR ・空き工場情報の収集 ・県企業立地セミナー及び県内外産業フェアへの参加 ・企業訪問サポート事業による企業訪問の実施 ・企業誘致アドバイザーとの意見交換 ・工場等立地奨励金の交付			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
須賀川テクニカルリサーチガーデン等への企業誘致が図られます。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	意向調査件数		件	15,000	15,000	15,000
	企業訪問件数		件	30	30	30
成果指標	工場等の立地数（累計）		社	5	7	9
事業費			千円	25,165		
うち一般財源				13,362		
備考						

工場等立地奨励金補助事業

会計 款 項 目 【30576】
01 07 01 03

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工労政課		
施 策	01	雇用の創出と雇用環境の充実	計画年度	2018 (H30) 年度 ~ 2020 (H32) 年度		
基本事項	01	企業誘致の推進	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
企業、市民			<工場等立地奨励金> ・須賀川テクニカルリサーチガーデン ・茶畑地区産業拠点整備事業地域 用地取得費の60%以内（交付限度額なし） ・上記以外の準工業地域、工業地域、工業専用地域 用地取得費の30%以内（交付限度額あり）			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）			<雇用促進奨励金> ・新規雇用1人につき50万円（市外居住は15万円）を3年間交付			
工場等の立地及び雇用が促進されます。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	助成金額		千円	69,739		
成果指標	工場等の立地数（交付件数）		件	1	2	2
	立地した工場等の雇用者数		人	9	46	10
事業費			千円	69,739		
うち一般財源				69,739		
備考						

須賀川地区就職ガイダンス開催事業

会計 款 項 目 【30433】
01 05 01 03

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工労政課		
施 策	01	雇用の創出と雇用環境の充実	計画年度	2008 (H20) 年度 ~		
基本事項	02	雇用の確保	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
翌年度3月新卒の大学・短大・専門学校生、3年以内既卒者			多くの地元企業と学生との情報交換の機会を設けるため、ハローワーク及び商工会議所との連携で就職ガイダンスを開催し、学生の地元就職につなげます。 ・開催時期 2020 (H32) 年3月 (予定) ・開催場所 市内			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
地元企業への就職に関する情報提供の機会が提供され、地元就職が促進されます。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	開催回数		回	1	1	1
成果指標	就職内定者数		人	0	0	0
	参加者数		人	50	50	50
事業費			千円	370		
うち一般財源				222		
備考			2017 (H29) 年度までは6月に開催していましたが、参加者数確保のため、2018年 (H30)年度より3月の開催に変更しました。3月開催では、就職協定の制限により就職内定者数が把握できないことから、「参加者数」を成果指標として追加しました。			

合同就職面接会開催事業

会計 款 項 目 【30432】
01 05 01 03

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工労政課		
施 策	01	雇用の創出と雇用環境の充実	計画年度	2010 (H22) 年度 ~		
基本事項	02	雇用の確保	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
求職者			多くの地元企業と求職者との就業機会を設けるため、ハローワーク及び商工会議所との連携で合同就職面接会を開催し、求職者の早期再就職と地元企業の雇用確保を促進します。 ・開催時期 2019 (H31) 年10月 (予定) ・開催場所 市内			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
地元企業への就職の機会が提供され、早期就職が促進されます。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	開催回数		回	1	1	1
成果指標	就職内定者数		人	5	5	5
事業費			千円	440		
うち一般財源				220		
備考						

ふるさとすかがわ回帰支援事業

会計 款 項 目 【30434】
01 05 01 03

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工労政課		
施 策	01	雇用の創出と雇用環境の充実	計画年度	2016 (H28) 年度 ~		
基本事項	02	雇用の確保	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
首都圏等在住の若年求職者、転職希望者 首都圏等で就職面接会を実施する市内企業			<事業者の求人活動費の一部補助> ・対象者 事業者 ・補助額 求人活動で要した経費等の2/3以内（上限5万円） <資格取得費等の一部補助> ・対象者 移住者 ・補助額 受講費用の2/3以内（上限7万円）、職業訓練での資料代の1/2以内（上限2万円） <就職活動に要した旅費の一部補助> ・対象者 市外居住者 ・補助額 就職活動等に要した交通費（上限2万円）、宿泊費（上限1日6千円で5日分）			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
首都圏等の求職者等に対して市内企業への就職の機会が提供され、希望者が就職し市内へ移住しています。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	補助件数（事業者向け）		件	6	6	6
	補助件数（個人向け）		件	15	15	15
成果指標	就職内定者数		人	6	6	6
	資格取得後又はUIJターン就職活動後の就職者数		人	10	10	10
事業費			千円	934		
うち一般財源				484		
備考						

外国人労働者交流促進事業

《新規》 会計 款 項 目 【31359】
01 05 01 03

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工労政課		
施 策	01	雇用の創出と雇用環境の充実	計画年度	2019 (H31) 年度 ~		
基本事項	02	雇用の確保	総合戦略		重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
市内企業に勤務する外国人労働者			市内企業に勤務する外国人労働者に対して、市や日本への知識と理解を深めるための研修・交流事業を実施します。			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
外国人労働者が地域と共生しながら、生活し働いています。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	研修会・交流事業開催回数		回	3	3	3
	研修会・交流事業参加者数		人	200	250	300
事業費			千円	1,000		
うち一般財源				1,000		
備考						

産地パワーアップ補助事業

《新規》 会計 款 項 目 【31336】
01 06 01 03

政策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	農政課		
施策	02	農林業の振興	計画年度	2019 (H31) 年度 ~ 2020 (H32) 年度		
基本事項	02	農林業生産環境の整備・保全	総合戦略	○	重点事項	
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
農業者、農業団体等			農産物の品質向上や収益力強化を図るため、集出荷施設の整備を図る農業者等に対して、経費等の一部を補助します。 <事業概要> ・対象 全ての農作物 ・補助率 県1/2以内、市1/10以内			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
園芸特産物等の生産拡大が図られます。 新技術等の導入により、生産性及び品質の向上が図られます。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	補助金額		千円	117,670		
成果指標	事業実施農業者（団体）数		戸・団体	1	1	
事業費			千円	117,670		
		うち一般財源		20,902		
備考						

農業系汚染廃棄物処理事業

会計 款 項 目 【31199】
01 06 01 04

政策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	農政課		
施策	02	農林業の振興	計画年度	2018 (H30) 年度 ~ 2019 (H31) 年度		
基本事項	02	農林業生産環境の整備・保全	総合戦略		重点事項	
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
東京電力福島第一原子力発電所の事故により汚染され、使用・流通制限の基準値である400Bq/kgを超過し8,000Bq/kg未満の堆肥			東京電力福島第一原子力発電所事故により汚染された堆肥を順次、市内焼却施設へ運び出して焼却処分を行います。 <全体計画> 2018 (H30) 年度 処理対象汚染堆肥量 1,070 t 2019 (H31) 年度 処理対象汚染堆肥量 1,818 t 県補助率 10/10			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
汚染された堆肥の焼却処分により、安全・安心な生産環境が維持されています。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	一時保管量		t	1,818		
	焼却処分量		t	1,818		
成果指標	事業進捗率		%	100		
事業費			千円	266,947		
		うち一般財源		0		
備考						

農業用施設保全等支援補助事業

会計 01 款 06 項 01 目 05 【30508】

政策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	農政課		
施策	02	農林業の振興	計画年度			
基本事項	02	農林業生産環境の整備・保全	総合戦略	重点事項		
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
市内の町内会・行政区			行政区等が実施する農業用施設の整備・維持管理に要する経費に対し、須賀川市農業用施設土木事業交付要綱に基づき、事業費の一部を補助します。 <補助率> ・機械揚水施設、農地 40/100 ・かんがい排水施設、農道林道 100/100（労務費を除く）			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
各地区の農道等の農業用施設を使用する市民が整備・維持管理を行い、施設の機能が維持されています。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	要望受付件数		件	100	66	66
	補助交付額		千円	90,000		
成果指標	整備件数		件	90	60	60
事業費			千円	90,000		
			うち一般財源	90,000		
備考						

農業水利施設等保全再生基金事業

会計 01 款 06 項 01 目 05 【30519】

政策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	農政課		
施策	02	農林業の振興	計画年度	2016 (H28) 年度 ~ 2020 (H32) 年度		
基本事項	02	農林業生産環境の整備・保全	総合戦略	重点事項		
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
放射性物質対策が必要な農業用ため池			福島県のモニタリング調査結果に基づき、底質の放射性濃度が基準値8,000Bq/kgを超えているため池について、市が底質汚泥の除去等による放射性物質対策を実施し、ため池の放射性物質濃度の低減を図ります。 <補助率> ・実施設計、詳細調査 国10/10 ・対策業務 国3/4、市1/4 財源については、福島再生加速化交付金を活用しています。市負担分については震災復興特別交付税措置の対象です。			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
放射性物質対策により、放射性物質濃度の低減が図られ、安全に農業用ため池の利用ができます。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	対策済農業用ため池（累計）		箇所	35	35	
	対策実施農業用ため池		箇所	7	0	
成果指標	対策済率		%	100	100	
事業費			千円	407,240		
			うち一般財源	92,240		
備考			対策事業期間：2016 (H28) 年度から2020 (H32) 年度 取組状況：年度別対策済農業用ため池箇所数 2016 (H28) 年度3件、2017 (H29) 年度4件、2018 (H30) 年度21件			

ふくしま森林再生事業

会計 款 項 目 【30534】
01 06 02 02

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	農政課		
施 策	02	農林業の振興	計画年度	2014 (H26) 年度 ~ 2020 (H32) 年度		
基本事項	02	農林業生産環境の整備・保全	総合戦略	重点事項		
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
市有林や財産区有林等			放射性物質対策を含めた森林整備を行います。 <事業概要> 表土流出防止 ・枝葉等処理 109.7ha 森林整備 ・整備面積 120.4ha、路網整備 14,655m <年次計画>			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）			2014 (H26) 年度 0ha 2019 (H31) 年度 2015 (H27) 年度 3.33ha 2,399m 実施計画作成 2016 (H28) 年度 8.88ha 849m 2020 (H32) 年度 2017 (H29) 年度 35.74ha 7,601m 52.7ha 2018 (H30) 年度 28.54ha 3,639m			
市有林や財産区有林の間伐や路網等の整備を行うことにより、水源かん養や山地災害防止等、森林の持つ公益的機能の維持・向上が図られています。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	森林整備面積		ha	76.5	128.7	
成果指標	森林整備率		%	59.4	100	
事業費			千円	37,194		
うち一般財源				0		
備考						

水田フル活用推進事業

会計 款 項 目 【30467】
01 06 01 03

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	農政課		
施 策	02	農林業の振興	計画年度	2010 (H22) 年度 ~		
基本事項	03	農業経営の安定確保	総合戦略	重点事項		
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
稲作農業者			需要に応じた米生産を行う農業者による水田フル活用を推進し、転作作物の作付拡大を図るため、作付内容に応じた助成金を交付します。 <水田フル活用推進助成金> ・大豆、飼料作物、ソバ、ナタネ (20,000円/10a) ・加工用米チヨニシキ・新市場開拓用米 (15,000円/10a) ・飼料用米一般品種 (5,000円/10a) ・飼料用米多収性品種 (15,000円/10a、重点推進地区は30,000円/10a)			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）			需要に応じた米生産の推進により転作が進み、米価の安定、食糧自給力の向上及び農家所得の向上と安定が図られています。			
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	助成金額		千円	75,643		
成果指標	転作率		%	27	28	29
事業費			千円	78,791		
うち一般財源				68,791		
備考						

地域特産物育成補助事業

会計 款 項 目 【30478】
01 06 01 03

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	農政課		
施 策	02	農林業の振興	計画年度	1999 (H11) 年度 ~		
基本事項	04	特産農産物の生産振興	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
農業者、農業団体等			新規振興作物や新技術等を導入する農業者、農業団体等に対し、経費の一部を補助します。（補助率1/2以内） ・JA夢みなみ花卉部会の新規振興作物（西洋ウメモドキ）導入にかかる経費を補助します。 ・受粉用ミツバチリースにかかる経費を補助します。			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
新規振興作物や新技術の導入等により、地域特産物の育成・強化が図られています。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	補助金額		千円	2,786		
成果指標	新規作物等導入農業者数		人	56	60	60
	新技術導入農家数		人	2	2	2
事業費			千円	2,786		
		うち一般財源		2,786		
備考						

特産品開発事業

会計 款 項 目 【30479】
01 06 01 03

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	農政課		
施 策	02	農林業の振興	計画年度	2009 (H21) 年度 ~		
基本事項	04	特産農産物の生産振興	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
耕作放棄地におけるナタネ栽培面積			主に耕作放棄地となっている農地の再生を図り、ナタネ栽培の普及拡大を実施する事業を農業法人等へ委託し、菜種油の特産品化を図ります。			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
菜種油が特産品化されています。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	委託事業費		千円	7,711		
成果指標	ナタネ栽培面積		ha	5.5	6	6.5
	菜種油の生産量		kg	825	900	975
事業費			千円	7,711		
		うち一般財源		7,711		
備考						

農産物ブランド化推進事業

会計 款 項 目 【30490】
01 06 01 03

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	農政課		
施 策	02	農林業の振興	計画年度	2015 (H27) 年度 ~		
基本事項	05	特産農産物の販売促進	総合戦略	○	重点事項	
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
新規需要作物 第三者認証GAP取得を目指す農業者及び農業団体			<農産物販売促進対策> ・関連事業と連携した販促活動 <農産物生産向上推進対策> ・新規需要作物調査研究業務委託 ・食味計及び生産管理システム等による改善指導 <農産物加工商品化推進対策> ・農産物加工商品化推進事業 <GAP認証制度取得推進対策> ・第三者認証GAP取得推進事業			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
新規需要作物の調査研究を行い、新たな産地化と第三者認証GAP取得の推進により、市産農作物の品質向上や価格競争力の向上が図られています。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	事業費		千円	5,748		
成果指標	第三者認証GAP取得数（累計）		件	3	4	5
	農産物加工商品化点数（累計）		点	3	4	5
事業費			千円	5,748		
		うち一般財源		5,748		
備考			GAPとは、Good Agricultural Practice（農業生産工程管理）のことです。農業において、ある一定の成果を得ることを目的として、実施すべき手法や手順などをまとめた規範、または、それが適正に運用されていることを審査・認証する仕組みのことです。			

農産物PR事業

会計 款 項 目 【30491】
01 06 01 03

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	農政課		
施 策	02	農林業の振興	計画年度	2013 (H25) 年度 ~		
基本事項	05	特産農産物の販売促進	総合戦略	○	重点事項	
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
県外の消費者			県産農産物PR事業（県補助金10/10）を活用し、県外における各種イベント等で物産展を開催し、市産農産物等の販売PRを実施します。 <開催地> 神奈川県座間市、東京都調布市、大阪府豊中市、兵庫県宝塚市等			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
風評被害払拭の取組みにより市産農産物の安全・安心が理解され、購入促進が図られています。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	物産展開催日数		日	22	22	22
成果指標	市農産物購入希望者割合		%	60	80	90
事業費			千円	3,102		
		うち一般財源		102		
備考			成果指標の市産農産物購入希望者割合は、県外物産展開催時にアンケート調査を実施して算出します。			

商店街にぎわい補助事業

会計 款 項 目 【30538】
01 07 01 02

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工労政課		
施 策	03	商工業の振興	計画年度	1998 (H10) 年度 ~		
基本事項	01	商業の振興	総合戦略		重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
商店会、商店街振興組合、まちづくり会社等			商店街の賑わい創出事業に対し補助します。 <イベント事業> ・事業費補助（補助率1/2、上限50万円、終期3年） ・広告宣伝費補助（補助率10/10、上限30万円、終期3年） <伝統・特定継続事業> ・事業費補助（補助率1/2、上限20万円、終期なし） ・広告宣伝費補助（補助率10/10、上限30万円、終期10年） <組織支援事業> ・事業費補助（補助率1/2、上限100万円、終期5年）			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
商店街の賑わいと商業の活性化が図られます。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	補助金額		千円	2,900		
成果指標	商店会加入店舗数		店舗	161	163	164
	平日歩行者通行量		人	2,650	2,670	2,690
事業費			千円	2,900		
		うち一般財源		2,900		
備考						

創業支援事業

会計 款 項 目 【30541】
01 07 01 02

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工労政課		
施 策	03	商工業の振興	計画年度	2015 (H27) 年度 ~		
基本事項	01	商業の振興	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
創業希望者			<創業等支援補助金> 創業する者に対して補助します。 ・補助対象経費 設備費、広報費など ・補助金額等 補助対象経費の1/2(限度額50万円) <創業支援事業者補助金> 特定創業支援事業を実施する事業者に対して補助します。 ・補助対象経費 人件費、謝金、旅費、広報費など ・補助金額等 補助対象経費の1/2(限度額50万円) <チャレンジショップ出店支援事業> チャレンジショップを設置し、店舗経営の経験やノウハウ習得の場を設け、独立創業へ向けたステップアップを図ります。			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
創業等支援補助金の交付やチャレンジショップでの経験を基に、市内で事業を開始できます。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	補助金額		千円	4,000		
	チャレンジショップ出店件数		件	3	3	3
成果指標	セミナーを受講して創業した人数		人	6	7	7
	チャレンジショップから独立創業した件数		件	0	1	2
事業費			千円	8,820		
		うち一般財源		4,426		
備考						

地域ブランドカ活用事業

会計 款 項 目 【30542】
01 07 01 02

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工労政課		
施 策	03	商工業の振興	計画年度	2014 (H26) 年度 ~		
基本事項	01	商業の振興	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
市内に事務所又は事業所を有する個人及び法人			円谷英二監督との関連性のあるキャラクターや市マスコットキャラクター等を活用した商品開発等に伴うロイヤリティ、商品開発費及び包装紙等作成費に対する一部補助を行います。 <補助内容> ・補助率 市内業者への発注4/5、市外業者への発注3/5（ロイヤリティは5/5） ・補助対象経費 ロイヤリティ 補助限度額 25万円 ・補助対象経費 商品開発 補助限度額 100万円 ・補助対象経費 包装紙等作成 補助限度額 100万円（ボタン及び花のエンゼル活用は70万円上限）			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
円谷英二監督との関連性のあるキャラクターや市マスコットキャラクター等を活用した商品開発等を支援することにより、事業者の販路拡大が図られます。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	補助金額		千円	7,500		
成果指標	売上が増加した事業者数		社	13	13	13
事業費			千円	7,635		
	うち一般財源			3,818		
備考						

ふるさと商品販路開拓支援事業

《新規》 会計 款 項 目 【31307】
01 07 01 02

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工労政課		
施 策	03	商工業の振興	計画年度	2019 (H31) 年度 ~		
基本事項	01	商業の振興	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
市内の商業事業者			市内の商業事業者から名物商品等を広く募集し、これらの情報を市ホームページの特設サイトに掲載します。 <事業実施フロー> 名物商品掲載募集→申請受付→店舗・商品取材→情報整理→特設サイト掲載、公開			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
市内の商業事業者が製造販売する商品を情報発信することにより、認知度向上と販売促進が図られます。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	登録店舗数（累計）		件	30	40	50
	登録掲載商品数（累計）		件	30	40	50
成果指標	売上が増加した登録店舗数（累計）		件	30	40	50
	サイト閲覧件数（累計）		件	500	1,000	1,500
事業費			千円	3,900		
	うち一般財源			105		
備考						

クラウドファンディング活用支援補助事業

《新規》 会計 款 項 目 【31351】
01 07 01 02

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工労政課		
施 策	03	商工業の振興	計画年度	2019 (H31) 年度 ~		
基本事項	01	商業の振興	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
市内在住の個人又は所在地が市内にある法人若しくは任意団体			こおりやま広域圏の連携事業として、郡山市のプラットフォームを使用し、資金調達にクラウドファンディングを活用する者に対し、目標支援金額達成に係る手数料の一部を補助します。 <対象プロジェクト等>（目標支援金額を達成したもの） ・市内における創業 ・新商品及び新サービスの開発並びに販路の開拓 <対象経費等> ・目標支援金額に係る手数料 <補助率等> ・対象経費の10/10 上限50万円			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
市内での創業や新商品開発等に必要な資金が調達されます。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	補助金額		千円	1,000		
成果指標	目標支援金額達成者数		件	5	5	5
事業費			千円	1,000		
		うち一般財源		1,000		
備考						

工業製品認定事業

会計 款 項 目 【30555】
01 07 01 02

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工労政課		
施 策	03	商工業の振興	計画年度	2010 (H22) 年度 ~		
基本事項	02	工業の振興	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
市内の製造業者			<事業概要> ・公募期間 2019 (H31) 年5月から6月 ・認定審査 2019 (H31) 年7月下旬 ・認定交付 2019 (H31) 年10月下旬 （すかがわ産業フェスティバルオープニングセレモニー） ・すかがわ産業フェスティバル、各種展示会等における認定製品の展示、市ホームページ掲載、認定工業製品カタログ、パンフレットの作成等 ・企業誘致に係る立地意向調査票（約15,000件）送付時に認定工業製品パンフレットを同封			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
工業製品の販路開拓等において、市の認定製品という付加価値を付けて情報発信されています。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	審査件数		件	3	3	3
成果指標	認定製品数（累計）		件	70	73	76
事業費			千円	1,228		
		うち一般財源		614		
備考						

産業会館トイレ洋式化事業

《新規》 会計 款 項 目 【31304】
01 07 01 06

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工労政課		
施 策	03	商工業の振興	計画年度	2019 (H31) 年度		
基本事項	02	工業の振興	総合戦略		重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
産業会館の利用者			産業会館のトイレ洋式化工事を行います。 ・1階、2階トイレ 計 8基			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
産業会館トイレを洋式化することにより、施設利用者が快適に使用することができます。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	事業費		千円	7,088		
	成果指標		基	8		
事業費			千円	7,088		
うち一般財源			88			
備考						

まちなか活性化推進事業

会計 款 項 目 【30562】
01 07 01 02

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工労政課		
施 策	03	商工業の振興	計画年度	2007 (H19) 年度 ~		
基本事項	03	中心市街地の活性化	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
須賀川商工会議所及び(株)こぷろ須賀川 まちなかへ出店意欲のある方			<まちなか出店推進業務> ・相談窓口の設置 ・出店可能物件の調査及び相談者とのマッチング等 <中心市街地活性化推進事業に対する補助> ・須賀川商工会議所が実施するイベント等 ・(株)こぷろ須賀川が実施する施設整備事業等 <まちづくり会社(株)こぷろ須賀川に対する運営費補助> <まちなか出店に対する補助> ・改修費補助 <歩いて暮らせるまちづくり強化プロジェクト> ・空き地を活用したスモール拠点形成事業等			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
中心市街地活性化推進事業に積極的に取り組まれるとともに、まちなか出店が促進され、中心市街地の活性化と魅力あるまちづくりが進められます。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	補助金額		千円	20,585		
	成果指標		件	3	3	3
事業費			千円	36,285		
うち一般財源			32,285			
備考			中心市街地活性化基本計画（2期計画：2019(H31)年度～2023(H35)年度）の数値目標指標とは、「休日歩行者通行量」「新規出店数」「民間事業者における対象施設利用件数」の3指標のことで。			

観光誘客推進事業

会計 款 項 目 【30580】
01 07 01 05

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	観光交流課		
施 策	04	観光振興と交流促進	計画年度			
基本事項	01	観光誘客の推進	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
観光を考えている日本人、外国人			県内外の観光イベント等に参加し、本市の観光PRや特産品等の物販を行います。 <観光イベントの開催及び参加> ・首都圏での牡丹開花に合わせた観光PRイベント開催 ・県内外イベントでの本市の主要なイベントのPR <観光情報の発信> ・報道関係機関を通じた本市観光情報の発信 <観光PR素材の作成> ・観光PRに必要な観光素材の作成 まっふる須賀川、各種イベントの開催チラシ作成			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
観光イベントを通して、本市が認知されます。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	パンフレット等配布数		部	110,000	110,000	110,000
	物産展等のイベント参加回数		回	25	25	25
成果指標	観光入込客数（市観光施設及び観光イベント入込客数）		人	630,000	635,000	640,000
	物産展の売上金		千円	5,000	5,000	5,000
事業費			千円	11,370		
うち一般財源				11,358		
備考						

ウルトラマン関連事業

会計 款 項 目 【30587】
01 07 01 05

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	観光交流課		
施 策	04	観光振興と交流促進	計画年度	2013（H25）年度 ～		
基本事項	01	観光誘客の推進	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
市民・市外の者			観光物産展や各種イベント等において、すかがわ市M78光の国との姉妹都市提携をPRするとともに、仮想都市「すかがわ市M78光の町」への住民登録を呼びかけます。 <事業概要> ・姉妹都市締結関連イベント開催 ・仮想都市「すかがわ市M78光の町」WEBサイト管理運営 ・市民交流センターでのウルトラマン関連イベント実施			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
ウルトラマンをきっかけに本市への関心が高まり、仮想都市「光の町」への住民登録を行うとともに、本市からの情報発信により理解が深まっています。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	本市が主体となるウルトラマン関連事業数		事業	16	16	16
成果指標	仮想都市「すかがわ市M78光の町」住民登録者数		人	16,000	17,000	18,000
事業費			千円	32,578		
うち一般財源				32,578		
備考						

地域おこし協力隊活用事業

会計 款 項 目 【31149】
01 07 01 05

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	観光交流課		
施 策	04	観光振興と交流促進	計画年度	2018 (H30) 年度 ~ 2020 (H32) 年度		
基本事項	01	観光誘客の推進	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
須賀川観光協会 （公財）須賀川牡丹園保勝会 地域おこし協力隊員			地域おこし協力隊制度（特別交付税対象事業）を活用し、本市観光の中核を担う須賀川観光協会及び（公財）須賀川牡丹園保勝会に隊員を配置し、地域ブランドや地場製品の開発・販売・PR、後継者育成等地域おこしの支援に従事します。 <配置人数> 須賀川観光協会 2名 （公財）須賀川牡丹園保勝会 2名			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
両団体の組織の活性化及び強化が図られるとともに、地域おこし協力隊員の本市での起業や定住が図られます。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	隊員活動予定日数		日	233	230	230
成果指標	隊員の起業・定住者数		人	0	0	4
事業費			千円	14,621		
うち一般財源				14,621		
備考						

インバウンド対策事業

《新規》 会計 款 項 目 【31301】
01 07 01 05

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	観光交流課		
施 策	04	観光振興と交流促進	計画年度	2019 (H31) 年度 ~		
基本事項	01	観光誘客の推進	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
市内観光客（外国人旅行者を含む） 市内事業者			市内事業者に対し、セミナー等を開催し、外国人旅行者受入れのメリット等を理解してもらうとともに、受入れに必要な環境整備を行います。 また、外国人目線による須賀川市の観光資源を発掘するとともに、海外への情報発信を積極的に行います。 牡丹園駐車場のトイレを洋式化することで、外国人旅行者等の受入れ体制を整えます。			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
外国人旅行者の受入れ体制を整備し、外国人旅行者が増加することで、本市観光入込客数の増加が図られています。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	セミナー等の開催回数		回	7	4	4
成果指標	外国人旅行者数		人	1,988	2,059	2,101
事業費			千円	13,937		
うち一般財源				3,205		
備考						

都市間交流推進事業

会計 01 款 07 項 01 目 05 【31222】

政策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	観光交流課		
施策	04	観光振興と交流促進	計画年度	1990 (H2) 年度 ~		
基本事項	02	都市間交流・国際交流の推進	総合戦略	○	重点事項	
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
交流先自治体			<事業概要> ・神奈川県座間市との交流事業 5月の大凧まつり及び11月の市民ふるさとまつりにおいて、本市の物産展を開催し、特産品販売と観光PRを行います。 ・北海道長沼町との交流事業 9月の長沼町での夕焼け市において、本市の物産展を開催し、特産品販売と観光PRを行います。また、10月には市民を対象に交流の旅を実施します。 ・都市間交流補助事業 市内の社会教育関係団体等を対象に、交流事業費の一部を補助します。			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
都市間交流事業の展開を図ることで、交流人口が拡大します。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	交流事業実施回数		回	30	30	30
成果指標	都市間交流事業参加者数		人	210	220	230
事業費			千円	3,388		
うち一般財源				3,388		
備考						

国際交流推進事業

会計 01 款 07 項 01 目 05 【31223】

政策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	観光交流課		
施策	04	観光振興と交流促進	計画年度			
基本事項	02	都市間交流・国際交流の推進	総合戦略	○	重点事項	
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
中国洛陽市			市の花である「牡丹」を架け橋として、友好都市協定を締結している中国洛陽市と文化・経済等の交流を行います。なお、震災以降、洛陽市からの訪問はなく、本市からの訪問も1回のみのため、引き続き須賀川市日中友好協会と協議しながら、交流の在り方について検討していきます。			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
風評被害が払拭され、本市への正しい理解が深まることで、洛陽市からの訪問も含めた交流が図られます。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	交流事業実施回数		回	1	1	1
成果指標	国際交流事業参加者数		人	10	10	10
事業費			千円	523		
うち一般財源				523		
備考						

体験型交流推進事業

会計 款 項 目 【31225】
01 07 01 05

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	観光交流課		
施 策	04	観光振興と交流促進	計画年度	2017 (H29) 年度 ~		
基本事項	02	都市間交流・国際交流の推進	総合戦略	○	重点事項	
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
首都圏等の在住者			首都圏等の在住者を対象に、市内の様々な資源を活用した体験型モニターツアーを旅行者への委託により、実施します。 <事業内容> ・農業やものづくりなどの体験、体験を通じた市民との交流 ・実施回数 4回以上			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
様々な体験を通じて本市の魅力を感じてもらうことで、須賀川を訪れる人が増加し、交流人口の拡大が図られます。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	ホームページ等での事業PR回数		回	2	2	2
成果指標	ツアーの参加者数		人	80	80	80
事業費			千円	9,000		
うち一般財源				9,000		
備考						

旅行商品企画助成事業

会計 款 項 目 【31226】
01 07 01 05

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	観光交流課		
施 策	04	観光振興と交流促進	計画年度	2018 (H30) 年度 ~		
基本事項	02	都市間交流・国際交流の推進	総合戦略	○	重点事項	
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
主に市外の旅行者			本市への旅行商品の企画・実施に対し、助成金を交付します。 事業の周知については、福島県をはじめ首都圏や隣県の旅行業協会を通して行い、活用を呼びかけます。 <助成金額（上限）> 対象となる旅行商品に10人以上参加した場合 ・市内宿泊 300,000円 ・日帰り 200,000円 ・募集チラシ等作成 25,000円 <助成方法> 旅行者へ助成金を交付します。（旅行代金の負担を軽減）			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
本市への旅行商品の企画が促され、本市を訪れる機会が増加し、誘客の推進が図られます。						
指標名			単位	2019年度計画	2020年度計画	2021年度計画
活動指標	事業の案内回数		回	20	20	20
成果指標	旅行商品の企画件数		件	12	20	20
	旅行商品の実施件数		件	12	20	20
事業費			千円	3,000		
うち一般財源				3,000		
備考						