

企業誘致推進事業

会計 款 項 目 【30572】  
01 07 01 03

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工課		
施 策	01	雇用の創出と雇用環境の充実	計画年度	1987 (S62) 年度 ~		
基本事項	01	企業誘致の推進	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
企業			<事業概要> ・立地計画意向調査の実施（約15,000件） ・市企業立地セミナーの開催 ・産業展示会への参加（市と工業製品認定企業の共同出展） ・企業誘致PV及びものづくり企業ガイドによるPR ・空き工場情報の収集 ・県企業立地セミナー及び県内外産業フェアへの参加 ・企業訪問サポート事業による企業訪問の実施 ・企業誘致アドバイザーとの意見交換 ・企業用地地質調査			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
須賀川テクニカルリサーチガーデン等への企業誘致が図られます。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	意向調査件数		件	15,000	15,000	15,000
	企業訪問件数		件	30	30	30
成果指標	工場等の立地数（累計）		社	9	10	11
事業費			千円	29,489		
うち一般財源				15,687		
備考						

工場等立地奨励金補助事業

会計 款 項 目 【30576】  
01 07 01 03

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工課		
施 策	01	雇用の創出と雇用環境の充実	計画年度	2018 (H30) 年度~		
基本事項	01	企業誘致の推進	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
企業、市民			<工場等立地奨励金> ・須賀川テクニカルリサーチガーデン ・茶畑地区産業拠点整備事業地域 用地取得費の60%以内（交付限度額なし） ・上記以外の準工業地域、工業地域、工業専用地域 用地取得費の30%以内（交付限度額あり）			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）			<雇用促進奨励金> ・新規雇用者1人につき50万円（市外居住は15万円）を3年間交付			
工場等の立地及び雇用が促進されます。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	助成金額		千円	56,604		
成果指標	工場等の立地数（交付件数）		件	4	6	6
	立地した工場等の雇用者数		人	43	58	60
事業費			千円	56,604		
うち一般財源				56,604		
備考						

須賀川地区就職ガイダンス開催事業

会計 款 項 目 【30433】  
01 05 01 02

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工課		
施 策	01	雇用の創出と雇用環境の充実	計画年度	2008 (H20) 年度 ~		
基本事項	02	雇用の確保	総合戦略	○	重点事項	○
対象 (誰、何に対して働き掛けるのか)		手段 (事務事業の内容、やり方、手順)				
翌年度3月新卒の大学・短大・専門学校生、3年以内既卒者 就職予定の高校2年生		多くの地元企業と学生との情報交換の機会を設けるため、ハローワーク及び商工会議所との連携で就職ガイダンスや企業説明会を開催し、学生の地元就職につなげます。 ・開催 2021 (R3) 年2月、3月 (予定) ・場所 市内				
意図 (対象をどのような状態にしたいのか)						
地元企業への就職に関する情報提供の機会が提供され、地元就職が促進されます。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	開催回数		回	2	2	2
成果指標	参加者数		人	450	450	450
事業費			千円	1,044		
うち一般財源				526		
備考						

プロフェッショナルシニア就職面接会開催事業

会計 款 項 目 【30430】  
01 05 01 02

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工課		
施 策	01	雇用の創出と雇用環境の充実	計画年度	2016 (H28) 年度 ~		
基本事項	02	雇用の確保	総合戦略	○	重点事項	○
対象 (誰、何に対して働き掛けるのか)		手段 (事務事業の内容、やり方、手順)				
概ね55歳以上の求職者		概ね55歳以上の求職者を対象とした合同就職面接会を開催します。 ・開催日 2020 (R2) 年7月 (予定) ・場所 市内 ・内容 求職者向けセミナー、個別面接会				
意図 (対象をどのような状態にしたいのか)						
中高年の方の労働力が活かされ、雇用の維持・安定が図られています。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	シニア就職面接会参加者数		人	20	20	20
成果指標	就職面接会内定者数		人	6	6	6
事業費			千円	464		
うち一般財源				232		
備考						

ふるさとすかがわ回帰支援事業

会計 款 項 目 【30434】  
01 05 01 02

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工課		
施 策	01	雇用の創出と雇用環境の充実	計画年度	2016 (H28) 年度 ~		
基本事項	02	雇用の確保	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
首都圏等在住の若年求職者、転職希望者 首都圏等で就職面接会を実施する市内企業			<事業者の求人活動費の一部補助> ・対象者 事業者 ・補助額 求人活動で要した経費等の2/3以内（上限5万円） <資格取得費等の一部補助> ・対象者 移住者 ・補助額 受講費用の2/3以内（上限7万円）、職業訓練での資料代の1/2以内（上限2万円） <就職活動に要した旅費の一部補助> ・対象者 市外居住者 ・補助額 就職活動等に要した交通費（上限2万円）、宿泊費（上限1日6千円で5日分）			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
首都圏等の求職者等に対して市内企業への就職の機会が提供され、希望者が就職し市内へ移住しています。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	補助件数（事業者向け）		件	4	4	4
	補助件数（個人向け）		件	10	10	10
成果指標	就職内定者数		人	4	4	4
	資格取得後又はUIJターン就職活動後の就職者数		人	8	8	8
事業費			千円	688		
うち一般財源				353		
備考						

外国人労働者交流促進事業

会計 款 項 目 【31359】  
01 05 01 02

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工課		
施 策	01	雇用の創出と雇用環境の充実	計画年度	2019 (R1) 年度 ~		
基本事項	02	雇用の確保	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
市内企業に勤務する外国人労働者			市内企業に勤務する外国人労働者に対して、市や日本への知識と理解を深めるための研修・交流事業を委託により実施します。 <事業概要> ・開催時期 2020 (R2) 年9月、10月、2021 (R3) 年1月 ・場所 市内及び県内 ・内容 外国人労働者及び雇用者交流会、市内バスツアー、県内バスツアー			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
外国人労働者が地域と共生しながら、生活し働いています。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	研修会・交流事業開催回数		回	3	3	3
成果指標	研修会・交流事業参加者数		人	100	100	100
事業費			千円	800		
うち一般財源				800		
備考						

ふるさとすかがわ移住支援事業

会計 款 項 目 【31373】  
01 05 01 02

政策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工課		
施策	01	雇用の創出と雇用環境の充実	計画年度	2019 (R1) 年度 ~		
基本事項	02	雇用の確保	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
東京23区の在住者又は東京圏在住で東京23区への通勤者			東京圏からの就業を伴う移住者に移住支援金を交付します。 ・支援金額 単身での移住 60万円 世帯での移住 100万円 ・対象者 移住直前に東京23区に5年以上在住する者 東京圏在住で東京23区へ通勤する者 ・就業先 福島県の求人情報サイトに登録されている事業所に就業			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
市内企業への就職促進などにより、人材が確保されるとともに、市内への移住者が増加します。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	支援金交付件数		件	2	2	2
成果指標	支援金の交付を受けた移住者数		人	4	4	4
事業費			千円	1,632		
うち一般財源				400		
備考						

実り豊かなふくしまの産地整備補助事業

会計 款 項 目 【30462】  
01 06 01 03

政策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	農政課		
施策	02	農林業の振興	計画年度	2016 (H28) 年度 ~		
基本事項	02	農林業生産環境の整備・保全	総合戦略	○	重点事項	
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
農業者、農業団体等			農産物の産地拡大、生産性向上等を目指した産地強化対策、環境に配慮した産地の育成、気象災害の防止や化学農薬の削減等を総合的に実施することを目的とした事業です。 ・補助率 県1/3以内、市1/10以内（構成員が認定農業者の場合5/100加算） <対象事業> ・イチゴパイプハウス建設等5,000㎡ ・ネギ根葉切皮剥き機、防除機、ネギ収穫機の購入			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
園芸特産物等の生産拡大が図られます。新技術等の導入により、生産性及び品質の向上が図られます。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	補助金額		千円	29,022		
成果指標	事業実施農業者（団体）数		戸・団体	2	2	2
事業費			千円	29,022		
うち一般財源				2,632		
備考			令和2年度から、事業名を「元気な産地づくり整備補助事業」から「実り豊かなふくしまの産地整備補助事業」に変更しました。			

産地パワーアップ補助事業

会計 款 項 目 【31336】  
01 06 01 03

政策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	農政課		
施策	02	農林業の振興	計画年度	2019 (R1) 年度 ~ 2020 (R2) 年度		
基本事項	02	農林業生産環境の整備・保全	総合戦略	○	重点事項	
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
農業者、農業団体等			地域一丸となって収益力強化に計画的に取り組む産地の農業者等に対し、計画の実現に必要な農業機械のリース導入や集出荷施設の整備に係る経費等を支援します。 <対象事業1> ・補助対象 JA夢みなみ「きゅうりん館」設備更新等事業 ・内 容 選果機等更新、パイプハウス等購入 ・補助率 県1/2以内、市1/10以内 <対象事業2> ・補助対象 水源確保事業 ・内 容 水源確保（井戸掘削等）に係る費用に対する助成 ・補助率 県1/2以内（上限1,000千円/所）、市1/10以内			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
園芸特産物等の生産拡大が図られます。新技術等の導入により、生産性及び品質の向上が図られます。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	補助金額		千円	515,896		
成果指標	事業実施農業者（団体）数		戸・団体	8		
事業費			千円	515,896		
うち一般財源				70,455		
備考						

地域をつなぐ農村交流活動事業

会計 款 項 目 【31370】  
01 06 01 03

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	農政課		
施 策	02	農林業の振興	計画年度	2019 (R1) 年度 ~ 2021 (R3) 年度		
基本事項	02	農林業生産環境の整備・保全	総合戦略	○	重点事項	
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
企業			地域と連携して地域資源の有効活用と地域活性化に取り組む意欲のある企業に対して事業経費を補助します。 <補助率> ・予算の範囲内で定額を補助。 <補助対象経費> ・遊休農地の再生作業及び維持に係る経費 ・再生農地での農作物栽培に係る経費 ・地域と企業による収穫祭等の開催に係る経費 ・企業による地域のPR活動に係る経費			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
企業が地域資源の有効活用と地域活性化に取り組むことで、農村地域の持続的発展、遊休農地の解消が図られます。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	補助金額		千円	3,300		
成果指標	遊休農地解消面積		a	200	300	
	企業による地域のPR活動		回	1	1	
事業費			千円	3,348		
	うち一般財源			1,674		
備考						

農業用施設等維持管理事業

会計 款 項 目 【30507】  
01 06 01 05

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	農政課		
施 策	02	農林業の振興	計画年度			
基本事項	02	農林業生産環境の整備・保全	総合戦略		重点事項	
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
各行政区			・農道、用排水路の維持管理・小規模な補修に対して各行政区からの申請に基づき補修用原材料を支給します。 ・行政区で対応が不可能な個所の修繕を行います。 ・農道・用排水路整備工事を行います。			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
農業用施設の適正な維持管理が図られています。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	支給件数		件	70	70	70
	修繕箇所数		箇所	10	20	20
成果指標	要望達成率		%	100	100	100
事業費			千円	53,260		
	うち一般財源			53,260		
備考						

## 水田フル活用推進事業

会計 款 項 目 【30467】  
01 06 01 03

政策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	農政課		
施策	02	農林業の振興	計画年度	2010 (H22) 年度 ~		
基本事項	03	農業経営の安定確保	総合戦略	○	重点事項	
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
稲作農業者			需要に応じた米生産を行う農業者による水田フル活用を推進し、転作作物の作付拡大を図るため、作付内容に応じた助成金を交付します。 <水田フル活用推進助成金> ・大豆、飼料作物、ソバ、ナタネ（20,000円/10a） ・加工用米（10,000円/10a） ・加工用米チヨニシキ、新市場開拓用米（15,000円/10a） ・飼料用米一般品種（5,000円/10a） ・飼料用米多収性品種（15,000円/10a、重点推進地区は30,000円/10a） <経営所得安定対策等推進事業費補助金> ・須賀川市地域農業再生協議会への事務費補助など			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）			需要に応じた米生産の推進により転作が進み、米価の安定、食糧自給力の向上及び農家所得の向上と安定が図られています。			
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	助成金額		千円	80,323		
成果指標	転作率		%	28.0	29.0	30.0
事業費			千円	83,957		
	うち一般財源			73,957		
備考						

## 地域特産物育成補助事業

会計 款 項 目 【30478】  
01 06 01 03

政策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	農政課		
施策	02	農林業の振興	計画年度	1999 (H11) 年度 ~		
基本事項	04	特産農産物の生産振興	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
農業者、農業団体等			・新規振興作物や新技術等を導入する農業者、農業団体等に対し、経費の一部を補助します。（補助率1/2以内） ・JA夢みなみ花卉部会の新規振興作物（西洋ウメモドキ）導入にかかる経費を補助します。 ・受粉用ミツバチリースにかかる経費を補助します。			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）			新規振興作物や新技術等の導入等により、地域特産物を育成し、ブランド力が強化されています。			
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	補助金額		千円	2,620	2,620	2,620
成果指標	新規作物等導入農業者数		人	6	6	6
	新技術導入農業者数		人	50	50	50
事業費			千円	2,620		
	うち一般財源			2,620		
備考			2020 (R2) 年度から、成果指標「新技術導入農家数」を「新技術導入農業者数」に変更しました。			

特産品開発事業

会計 款 項 目 【30479】  
01 06 01 03

政策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	農政課		
施策	02	農林業の振興	計画年度	2009 (H21) 年度 ~		
基本事項	04	特産農産物の生産振興	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
耕作放棄地におけるナタネ栽培面積			主に耕作放棄地となっている農地の再生を図り、ナタネ栽培の普及拡大を実施する事業を農業法人等へ委託し、菜種油の特産品化を図ります。			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
菜種油が特産品化されています。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	委託事業費		千円	7,590		
成果指標	ナタネ栽培面積		ha	6	6.5	7
	菜種油の生産量		kg	900	975	1,050
事業費			千円	7,590		
うち一般財源				0		
備考						

商店街にぎわい補助事業

会計 款 項 目 【30538】  
01 07 01 02

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工課		
施 策	03	商工業の振興	計画年度	1998 (H10) 年度 ~		
基本事項	01	商業の振興	総合戦略	重点事項 ○		
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）		手段（事務事業の内容、やり方、手順）				
商店会、商店街振興組合、まちづくり会社等		商店街の賑わい創出事業に対し補助します。 <イベント事業> ・事業費補助（補助率1/2、上限50万円、終期3年） ・広告宣伝費補助（補助率10/10、上限30万円、終期3年） <伝統・特定継続事業> ・事業費補助（補助率1/2、上限20万円、終期なし） ・広告宣伝費補助（補助率10/10、上限30万円、終期10年） <組織支援事業> ・事業費補助（補助率1/2、上限100万円、終期5年）				
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
商店街の賑わいと商業の活性化が図られます。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	補助金額	千円	2,900			
	成果指標	商店会加入店舗数	店舗	163	164	167
成果指標	平日歩行者通行量	人	2,670	2,690	2,700	
	事業費	千円	2,900			
		うち一般財源	2,900			
備考						

創業支援事業

会計 款 項 目 【30541】  
01 07 01 02

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工課		
施 策	03	商工業の振興	計画年度	2015 (H27) 年度 ~		
基本事項	01	商業の振興	総合戦略	重点事項 ○		
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）		手段（事務事業の内容、やり方、手順）				
創業希望者		<創業等支援補助金> 創業する者に対して補助します。 ・補助対象経費 設備費、広報費など ・補助金額等 補助対象経費の1/2（限度額50万円） <創業支援事業者補助金> 特定創業支援事業を実施する事業者に対して補助します。 ・補助対象経費 人件費、謝金、旅費、広報費など ・補助金額等 補助対象経費の1/2（限度額50万円） <チャレンジショップ出店支援事業> チャレンジショップを設置し、店舗経営の経験やノウハウ習得の場を設け、独立創業へ向けたステップアップを図ります。				
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
創業等支援補助金の交付やチャレンジショップでの経験を基に、市内で事業を開始できます。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	補助金額	千円	3,200			
	チャレンジショップ出店件数	件	3	3	3	
成果指標	セミナーを受講して創業した人数	人	10	10	10	
	チャレンジショップから独立創業した件数	件	1	2	2	
事業費		千円	8,075			
		うち一般財源	4,061			
備考						

## クラウドファンディング活用支援補助事業

会計 款 項 目 【31351】  
01 07 01 02

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工課		
施 策	03	商工業の振興	計画年度	2019 (R1) 年度 ~		
基本事項	01	商業の振興	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
市内に在住する個人又は所在地が市内にある法人若しくは任意団体			こおりやま広域圏の連携事業として、郡山市のプラットフォームを使用し、資金調達にクラウドファンディングを活用する者に対し、目標支援金額達成に係る手数料の一部を補助します。 <対象プロジェクト等>（目標支援金額を達成したもの） ・市内における創業 ・新商品及び新サービスの開発並びに販路の開拓 <対象経費等> ・目標支援金額に係る手数料 <補助率等> ・対象経費の10/10 上限50万円			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
市内での創業や新商品開発等に必要な資金が調達されます。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	補助金額		千円	900		
成果指標	目標支援金額達成者数		件	5	5	5
事業費			千円	900		
		うち一般財源		900		
備考						

## 地域ブランド力活用事業

会計 款 項 目 【30542】  
01 07 01 02

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工課		
施 策	03	商工業の振興	計画年度	2015 (H27) 年度 ~		
基本事項	01	商業の振興	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
市内に事務所又は事業所を有する個人及び法人			円谷英二監督との関連性のあるキャラクターや市マスコットキャラクター等を活用した商品開発等に伴うロイヤリティ、商品開発費及び包装紙等作成費に対する一部補助を行います。 <補助内容> ・補助率 市内業者への発注4/5、市外業者への発注3/5（ロイヤリティは5/5） ・補助対象経費 ロイヤリティ 補助限度額 25万円 ・補助対象経費 商品開発 補助限度額 100万円 ・補助対象経費 包装紙等作成 補助限度額 100万円（ボタン及び花のエンゼル活用は70万円上限）			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
円谷英二監督との関連性のあるキャラクターや市マスコットキャラクター等を活用した商品開発等を支援することにより、事業者の販路拡大が図られます。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	補助金額		千円	7,500		
成果指標	売上が増加した事業者数		社	15	15	15
事業費			千円	7,500		
		うち一般財源		3,750		
備考						

ふるさと商品販路開拓支援事業

会計 款 項 目 【31307】  
01 07 01 02

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工課		
施 策	03	商工業の振興	計画年度	2019 (R1) 年度 ~		
基本事項	01	商業の振興	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
市内の商業事業者			市内の商業事業者から名物商品等を広く募集し、これらの情報を市ホームページの特設サイトに掲載します。 <事業実施フロー> 名物商品掲載募集→申請受付→店舗・商品取材→情報整理→特設サイト掲載・公開→展示会販売促進PR			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
市内の商業事業者が製造販売する商品を情報発信することにより、認知度向上と販売促進が図られます。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	登録店舗数（累計）		件	25	30	35
	登録掲載商品数（累計）		件	25	30	35
成果指標	売上が増加した登録店舗数（累計）		件	25	30	35
	サイト閲覧件数（累計）		件	600	750	800
事業費			千円	3,527		
うち一般財源				1,392		
備考						

工業製品認定事業

会計 款 項 目 【30555】  
01 07 01 02

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工課		
施 策	03	商工業の振興	計画年度	2010 (H22) 年度 ~		
基本事項	02	工業の振興	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
市内の製造業者			<事業概要> ・公募期間 2020 (R2) 年5月から6月 ・認定審査 2020 (R2) 年7月下旬 ・認定交付 2020 (R2) 年10月下旬 (すかがわ産業フェスティバルオープニングセレモニー) ・すかがわ産業フェスティバル、各種展示会等における認定製品の展示、市ホームページ掲載、認定工業製品カタログ、パンフレットの作成等 ・企業誘致に係る立地意向調査票（約15,000件）送付時に認定工業製品パンフレットを同封			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
工業製品の販路開拓等において、市の認定製品という付加価値を付けて情報発信されています。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	審査件数		件	3	3	3
	認定製品数（累計）		件	75	78	81
事業費			千円	1,177		
うち一般財源				589		
備考						

企業間ネットワーク事業

会計 款 項 目 【30556】  
01 07 01 02

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工課		
施 策	03	商工業の振興	計画年度	2009 (H21) 年度 ~		
基本事項	02	工業の振興	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
市内外の中小企業等（製造業、研究開発型企業等）			時流に沿った有益なテーマを設定し、企業間ネットワークセミナーを実施します。 ・開催時期 2021 (R3) 年2月 ・開催場所 市内 ・内 容 講演・参加企業による交流会			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
地場産業の活性化を図るための交流の場を設定し、情報発信や企業間連携による研究開発、取引拡大等のビジネスチャンスに繋がっています。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	講演会実施回数		回	1	1	1
	参加企業数		社	50	50	50
事業費			千円	344		
うち一般財源				206		
備考						

中小企業等人材育成補助事業

会計 款 項 目 【30557】  
01 07 01 02

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工課		
施 策	03	商工業の振興	計画年度	1997 (H9) 年度 ~		
基本事項	02	工業の振興	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
市内の中小企業等			市内中小企業等の人材育成を支援するため補助を行います。 <研修参加事業> ・補助対象経費 旅費、宿泊費、研修受講料 ・補助金額 補助対象経費の2/3（補助限度額40万円） <研修主催事業> ・補助対象経費 会場借上料、講師謝礼金、資料代 ・補助金額 補助対象経費の2/3（補助限度額40万円） <先進地調査研修事業> ・補助対象経費 旅費、研修費、研修受講料 ・補助金額 補助対象経費の1/2（補助限度額10万円）			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
中小企業の人材が育成されます。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	補助件数		件	47	47	47
	補助金額		千円	5,000		
成果指標	延べ研修参加者数		人	100	100	100
事業費			千円	5,000		
うち一般財源				2,500		
備考						

中小企業産業見本市等出展支援補助事業

会計 款 項 目 【30559】  
01 07 01 02

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工課		
施 策	03	商工業の振興	計画年度	2013 (H25) 年度 ~		
基本事項	02	工業の振興	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
市内の中小企業等			産業見本市等への出展に対して補助を行います。 <補助対象者> ・市内の商工業者 <補助対象経費> ・出展料、展示装飾費、備品使用料、運搬費、印刷製本費、旅費、宿泊費 <補助金額> ・補助対象経費の1/2（補助限度額20万円） ※市工業製品認定制度により認定を受けた製品を出展する場合は限度額30万円。			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
製品等の新規市場開拓や販路拡大を目的とした産業見本市等に容易に出展できるようになっています。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	補助件数		件	15	15	15
	補助金額		千円	2,100		
成果指標	産業見本市等への出展を行った企業数		社	15	15	15
事業費			千円	2,100		
			うち一般財源	1,050		
備考						

まちなか活性化推進事業

会計 款 項 目 【30562】  
01 07 01 02

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	商工課		
施 策	03	商工業の振興	計画年度	2007 (H19) 年度 ~		
基本事項	03	中心市街地の活性化	総合戦略	○	重点事項	
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
須賀川商工会議所及び(株)こぶろ須賀川 まちなかへ出店意欲のある方			<まちなか出店推進業務> ・相談窓口の設置 ・出店可能物件の調査及び相談者とのマッチング等 ・WEB記事作成、情報発信 <中心市街地活性化推進事業に対する補助> ・須賀川商工会議所が実施するイベント等 ・(株)こぶろ須賀川が実施する施設整備事業等（ユニット店舗整備） <まちづくり会社(株)こぶろ須賀川に対する運営費補助> <まちなか出店に対する補助> ・改修費補助 <シェアサイクル運営業務>			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
中心市街地活性化推進事業に積極的に取り組まれるとともに、まちなか出店が促進され、中心市街地の活性化と魅力あるまちづくりが進められます。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	補助金額		千円	15,274		
成果指標	中心市街地活性化基本計画の数値目標指標（3指標）のうち、向上した指標数		件	3	3	3
事業費			千円	28,876		
			うち一般財源	22,075		
備考			中心市街地活性化基本計画（2期計画：2019（R1）年度～2023（R5）年度）の数値目標指標とは、「休日歩行者通行量」「新規出店数」「民間事業者における対象施設利用件数」の3指標のことで。			

観光誘客推進事業

会計 款 項 目 【30580】  
01 07 01 05

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	観光交流課		
施 策	04	観光振興と交流促進	計画年度			
基本事項	01	観光誘客の推進	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
観光を考えている日本人、外国人			<事業概要> 県内外の観光イベント等に参加し、本市の観光PRや特産品等の物販を行います。 <観光イベントの開催及び参加> ・首都圏での牡丹開花に合わせた観光PRイベント開催 ・県内外イベントに参加し本市の主要なイベントのPR活動 <観光情報の発信> ・報道関係機関を通じた本市観光情報の発信 <観光PR素材の作成> ・観光PRに必要な観光素材の作成 ・まっふる須賀川、各種イベントの開催チラシ作成 ・県公式PRポスター「来て」の製作及び配布			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）			観光イベントを通して、本市が認知されます。			
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	パンフレット等配布数		部	115,000	120,000	125,000
	物産展等のイベント参加回数		回	25	25	25
成果指標	観光入込客数（市観光施設及び観光イベント入込客数）		人	635,000	640,000	645,000
	物産展の売上金		千円	5,000	5,250	5,500
事業費			千円	11,733		
うち一般財源				11,733		
備考						

M78星雲光の国姉妹都市提携事業

会計 款 項 目 【30587】  
01 07 01 05

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	観光交流課		
施 策	04	観光振興と交流促進	計画年度	2013（H25）年度 ～		
基本事項	01	観光誘客の推進	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
市民、市外の者			観光物産展や各種イベント等において、M78星雲光の国との姉妹都市提携をPRするとともに、仮想都市「すかがわ市M78光の町」への住民登録を呼びかけます。 <事業内容> ・姉妹都市締結記念事業イベント開催 ・仮想都市「すかがわ市M78光の町」WEBサイト管理運営 ・「すかがわ市M78光の町」住民等対象イベント実施			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）			ウルトラマンをきっかけに本市への関心が高まり、仮想都市「光の町」への住民登録を行うとともに、本市からの情報発信により理解が深まっています。			
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	本市が主体となるウルトラマン関連事業数		事業	16	16	16
	仮想都市「すかがわ市M78光の町」住民登録者数		人	17,000	18,000	19,000
事業費			千円	25,306		
うち一般財源				25,306		
備考			令和2年度から、事業名を「ウルトラマン関連事業」から「M78星雲光の国姉妹都市提携事業」に変更しました。			

## インバウンド対策事業

会計 款 項 目 【31301】  
01 07 01 05

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	観光交流課		
施 策	04	観光振興と交流促進	計画年度	2019 (R1) 年度 ~		
基本事項	01	観光誘客の推進	総合戦略	○	重点事項	○
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
海外から市内へ訪れる観光客			海外からの観光誘客を図るため、海外向けの観光案内PR動画や「多言語版まっぷる」を製作し、広く情報の発信を行うほか、外国人旅行者の受入環境の整備を図るとともに、市観光入込客数の増加を目指します。 <事業概要> ・多言語まっぷるの概要版作成 2,500部 ・観光案内スマホ動画サイト作成 <セミナー概要> ・開催時期 7月 ・場所 市内 ・内容 インバウンド対策の基本的な知識などをセミナーで提供します。			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
インバウンドに対する受け入れ環境の整備を進め、外国人旅行者が増加し、市観光入込客数と市内での消費拡大が図られています。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	セミナー等の開催回数		回	1	2	2
成果指標	外国人旅行者数		人	2,059	2,101	2,130
事業費			千円	2,310		
うち一般財源				0		
備考						

## 体験型交流推進事業

会計 款 項 目 【31225】  
01 07 01 05

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	観光交流課		
施 策	04	観光振興と交流促進	計画年度	2017 (H29) 年度 ~		
基本事項	02	都市間交流・国際交流の推進	総合戦略	○	重点事項	
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
本市の観光に興味・関心がある市外の者（主に首都圏等の在住者）			首都圏等の在住者を対象に、市内の様々な資源を活用した体験型モニターツアーを、旅行者への委託により実施します。 <事業内容> ・農業やものづくりなどの体験、体験を通じた市民との交流 ・実施回数 3回			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）						
様々な体験を通じて本市の魅力を感じてもらおうことで、須賀川を訪れる人が増加し、交流人口の拡大が図られます。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	ホームページ等での事業PR回数		回	2	2	2
成果指標	ツアーの参加者数		人	60	60	60
事業費			千円	6,280		
うち一般財源				6,280		
備考						

旅行商品企画助成事業

会計 款 項 目 【31226】  
01 07 01 05

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	観光交流課		
施 策	04	観光振興と交流促進	計画年度	2018 (H30) 年度 ~		
基本事項	02	都市間交流・国際交流の推進	総合戦略	○	重点事項	
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
主に市外の旅行者			本市への旅行商品の企画・実施に対し、助成金を交付します。 事業の周知については、市ホームページを中心に、その他郵送等で、福島県をはじめ首都圏や隣県の旅行業協会を通して行い、活用を呼びかけます。			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）			＜助成金額（上限）＞ 対象となる旅行商品に10人以上参加した場合 ・市内宿泊 300,000円 ・日帰り 200,000円 ・募集チラシ等作成 25,000円 ＜助成方法＞ 旅行者への助成金交付（旅行代金の負担を軽減）			
本市への旅行商品の企画が促され、本市を訪れる機会が増加し、誘客の推進が図られます。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	事業の案内回数		回	10	10	10
成果指標	旅行商品の企画件数		件	40	40	40
	旅行商品の実施件数		件	35	35	35
事業費			千円	6,000		
うち一般財源				6,000		
備考						

みんなでフライト応援助成事業

会計 款 項 目 【31219】  
01 07 01 05

政 策	05	活力とにぎわいあふれるまちづくり	担当課	観光交流課		
施 策	04	観光振興と交流促進	計画年度	2009 (H21) 年度 ~		
基本事項	03	空港利活用の促進	総合戦略	○	重点事項	
対象（誰、何に対して働き掛けるのか）			手段（事務事業の内容、やり方、手順）			
市民 市内に事務所を有する旅行会社 市内に事務所を有する企業、自営業者等			＜市内旅行会社に対する助成＞ 市民5名以上の旅行に対して助成します。（地方公共団体の企画旅行、修学旅行、学習旅行等を除く） ・対象便 福島空港発着の国内定期便、国内チャーター便 ＜市内企業等に対する助成金＞ 企業等に在籍する市民が、出港先で商品取引、販路開発、展示会、セミナー主催、セミナーへの参加、そのほか市長の定めるビジネス活動に対して助成します。（市から空港利用に関する他の補助金等を受けている企業等を除く） ・対象便 福島空港に発着の国内定期便、国内チャーター便			
意図（対象をどのような状態にしたいのか）			企業等に在籍する市民が、出港先で商品取引、販路開発、展示会、セミナー主催、セミナーへの参加、そのほか市長の定めるビジネス活動に対して助成します。（市から空港利用に関する他の補助金等を受けている企業等を除く） ・対象便 福島空港に発着の国内定期便、国内チャーター便			
旅行やビジネス活動で福島空港が利用されています。						
指標名			単位	2020年度計画	2021年度計画	2022年度計画
活動指標	市内旅行会社に対する助成件数		件	40	40	40
	市内企業等に対する助成件数		件	10	10	10
成果指標	市内旅行会社に対する助成対象者数		人	370	370	370
	市内企業等に対する助成対象者数		人	20	20	20
事業費			千円	2,000		
うち一般財源				2,000		
備考						