

須賀川市公有財産活用に関する サウンディング型市場調査

市では、公民連携の取組みにより、財源の確保や市民サービスの継続的な実施を図っていくため、公有財産活用事業の市場性や適切な条件等を把握し、今後の効果的な事業実施に繋がる可能性を調査する「サウンディング型市場調査」を実施します。

◆対話を通してお伺いしたいこと

- ・ 公有財産活用の事業スキームの提案
- ・ 公有財産活用事業への関心
- ・ 実際に公募を実施するときの条件など

たとえば…
ネーミングライツ、広告事業、
未利用地の活用など

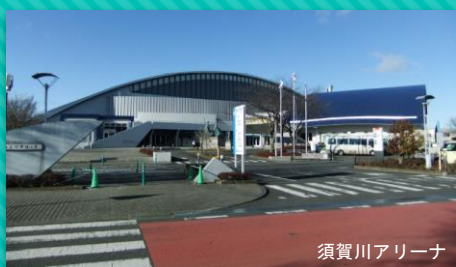
サウンディング型市場調査とは？

今後実施や募集を予定している事業について、その検討段階で民間事業者との「対話」を実施し、事業の価値向上のためのアイデアや市場性について把握する調査のことです。

※調査（個別対話）をもとに事業化の可能性について検討を行います。事業化する場合には、別途、公募により事業者を選定するものであり、必ずしもご提案いただいた事業を実施し、契約を行うものではありません。

◆対象

須賀川市の全ての公有資産（土地・建物）（詳細は市ホームページをご覧ください）



須賀川アリーナ



市文化センター



市立博物館

など

◆対象者

本市公有財産の活用に関心のある法人又は法人グループ（個人での申込はできません。）

※市内、市外の事業者を問いません。業種の指定は特にありません。

◆対話の受付期間

令和3年
5/17
(月)



令和3年
12/24
(金)

受付期間を延長します！

◆個別対話の実施

対話は、対面または「Microsoft Teams」を用いたオンラインにより、申込者ごとに個別に実施します。

◆申込方法

市ホームページ掲載の「対話シート」により、メール又は郵送にて、企画政策課へお申込みください。

▼詳細は、市HP
をご覧ください。

◆お問合せ

〒962-8601 須賀川市八幡町135番地 須賀川市企画政策部企画政策課
電話：0248-88-9184 メール：kikaku@city.sukagawa.lg.jp

