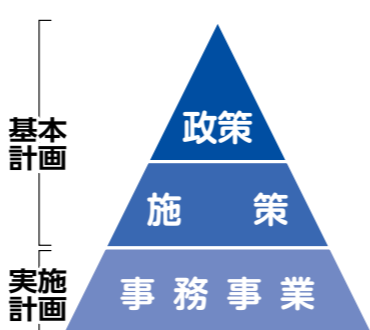


● 図2 具体的な体系

	政策	施策	横断的 重点 ポイント
ひと	1 子育て環境の充実	1 幼児教育・保育の充実 2 子育て支援の充実 3 妊産婦と子どもの健康管理の充実	市民協働、公民連携の推進
	2 学校教育の充実	1 確かな学力の育成 2 豊かな心と体の育成 3 新たな学びの環境整備 4 特別支援教育の充実	
	3 生涯学習・スポーツの推進	1 生涯学習の推進 2 スポーツ活動の推進	
	4 健康で安心して生活できる環境の充実	1 病気の予防と早期発見・早期治療の推進 2 フレイル予防・介護予防の推進 3 地域医療体制の充実 4 保険制度の適正な運営	
	5 ともに支えあう福祉社会の推進	1 高齢者福祉の推進 2 障がい者福祉の推進 3 自立して暮らせる福祉の推進 4 多様性を認める社会の実現	
くらし	1 防災・減災対策の推進	1 地域防災体制の充実 2 災害時の避難・支援体制の充実 3 治水・浸水・土砂災害対策の推進	シティプロモーションの推進
	2 安全で安心な生活の推進	1 防犯対策の推進 2 交通安全対策の推進 3 公共交通網の充実	
	3 生活基盤の充実と循環型社会の形成	1 住環境の整備・保全 2 道路環境の整備 3 水道水の安定供給 4 環境の保全と循環型社会の形成	
しごと	1 雇用の創出と雇用環境の充実	1 雇用の維持・創出 2 就労の促進 3 職場環境づくりの支援	DXの推進
	2 農林業の振興	1 担い手の育成・確保 2 農林業生産環境の整備・保全 3 持続的な農業経営の確立 4 特産農産物の振興	
	3 商工業の振興	1 商業の振興 2 工業の振興	
まち	1 地域の宝の活用と交流の推進	1 特撮文化の推進 2 文化芸術の推進 3 地域資源を活用したPRの推進 4 観光振興と交流促進	EBPMの推進
	2 市民協働によるまちづくりの推進	1 地域コミュニティ活動の推進 2 市民活動の推進 3 自治会活動の推進	
	3 開かれた行政の推進	1 広報広聴の充実 2 行政サービスの充実 3 行政マネジメントの向上	

● 図1 総合計画の構成



14の政策を総合的に推進  
SDGsの理念を反映

総合計画は、将来目標や目標達成のための基本方針などからなる「基本計画」と、これを実現するための「実施計画」で構成されています。

「基本計画」は「ひと」「くらし」「しごと」「まち」の4つの分野ごとに、政策と施策の階層に体系化し、毎年作成する「実施計画」で事務事業を示しています(図1、図2のとおり)。

また、SDGsの理念は、本市が行う持続可能なまちづくり。



市第9次総合計画「市まちづくりビジョン2023」

「共につくる  
住み続けたいまち  
すかがわ」を目指して



令和5年度から5年間のまちづくりの指針となる市第9次総合計画を策定しました。今月号では、総合計画の概要をお知らせします。

目指す将来の姿

総合計画は、条例に基づく計画であり、総合的かつ計画的な市政経営を行うための市の最上位計画です。10年後の本市の姿を見据え、計画期間中の5年間です。

将来都市像は「共につくる住み続けたいまちすかがわ」としました。これまで取り組んできた「市民との協働のまちづくり」や、先人たちが築き上げてきた「市民自治の精神」を受け継ぎ、市への愛着と誇り「シビックプライド」にあふれ、全ての人にとって「住み続けたいまち」であり続けることを目指します。

市民の皆さんの意見を反映

総合計画の策定に当たり、

くりと密接に関係することから、総合計画の各政策・施策とSDGsの「17の目標」を関連付けて、一体的にまちづくりを進めます。

計画の推進のために

横断的重点ポイントの設定

各政策・施策をより効果的・効率的に推進するため、次の4つの横断的重点ポイントを設定しました。

- ①市民協働、公民連携の推進
- ②シティプロモーションの推進
- ③DXの推進
- ④EBPMの推進

重点戦略の設定  
デジタルの力を活用して地方創生を推進するための方向

用語の解説

- ※1 DX(Digital Transformationの略)  
デジタル技術を浸透させ、人々の生活をあらゆる面でより良い方向に変化させること
- ※2 EBPM(Evidence-based Policy Makingの略)  
目的を明確化した上で合理的な根拠に基づき政策を企画すること



みんな10年後を想像した中学生ワークショップ

新たな試みとして中学生ワークショップと市民ワークショップを開催しました。中学生ワークショップでは「10年後のわたしとこのまち」をテーマに、中学生の視点から想像する「すかがわ近未来カレンダー」を作りました。市民ワークショップでは、須賀川の「ひと・まち」をテーマに、魅力や地域資源の再発見などを通して「すかがわストーリー/マップ」や「すかがわ近未来カレンダー」を作りました。

そのほか、市内9カ所での地域懇談会や市民アンケート、パブリックコメントなどで市民の皆さんから意見をいただき計画を策定しました。

性を「重点戦略」と位置付け、4つの戦略目標を定めました。

- ①産業力の強化と雇用の創出
- ②すかがわの宝を活用した交流の推進
- ③安心して生み育てられる環境の充実
- ④生き生きと暮らせる魅力的な地域の形成

計画の進行管理を行う手段として行政評価を行います。政策と施策に具体的な指標と目標値を設定し、達成状況を分かりやすく「見える化」することで、まちづくりの進捗を市民の皆さんと共有していきます。

また、市民アンケートにより、市民の満足度やニーズを的確に把握して、事務事業の改善を行い、市民満足度の向上を図っていきます。

このPDCA(計画・実行・評価・改善)サイクルを、市政経営の基本として取り組みます。

計画の進捗を市民の皆さんと共有

企画政策課 ☎(88)91111