

キラリと光る創業者

商工課 (88)9141

創業意欲の向上と市内創業を促進し、本市産業の振興を図るため、優れた創業者を表彰する市創業者表彰制度を行っています。本年度の「キラリと光る創業者」最優秀賞は「鶏×麦らら」、優秀賞は「洗車コーティング専門店PULIRE」「和洋食と旬菜の店ぶくまる」に決定しました。受賞者の皆さんを紹介します。



店舗名 鶏×麦らら
代表者 山澤史子
所在地 山崎99 ネオステージサキ1階
開業日 令和3年10月1日



事業の紹介

スタッフ全員が女性のラーメン店で、福島県ではまだ馴染みのない泡鶏白湯ラーメンを「須賀川ホワイト」と銘打ち、提供しています。そのほか、貝出汁ラーメンの提供や季節に応じた限定メニューの開発にも積極的に取り組んでいます。

「お客様の笑顔」が喜び

開業して一番良かったことは、たくさんのお客様の笑顔が見られたことです。自分の提供した料理を通して、おいしいことは幸せなことだと改めて認識することができました。

お客様をはじめ、創業に携わっていただいた多くの皆様に改めて感謝しております。



名物の泡鶏白湯ラーメン



店舗名 洗車コーティング専門店PULIRE
代表者 大串哲也
所在地 梅田字穂下5
開業日 令和3年3月1日



事業の紹介

コーティングや手洗い洗車をはじめとした「車のきれい」に関するサービスを提供しています。普段の洗車では難しい汚れの洗浄や、プロの技術による安心できる施工を行います。

「失敗からの改善」や「人との出会い」を実感

お客様から直接いただける声は新鮮なものがありました。失敗からの改善で成長を感じられることや、やればやるだけ実績となって積み重なっていくことから、次の事業を考え行動する思考を持つことができました。思い掛けない人との出会いや、誰かに頼られる存在になっていることも実感できました。



丁寧なコーティング作業



店舗名 和洋食と旬菜の店ぶくまる
代表者 石井佳奈
所在地 大町72-1 サンライズビル102
開業日 令和4年1月26日



事業の紹介

「お腹も心も満たされるまちのご飯屋さん」というコンセプトのもと、昼はランチメニュー、夜は居酒屋メニューを提供しています。お子様用のハイチェアや食器、絵本の設置など、子ども連れでも入りやすい店づくりが特徴です。

「喜んでもらえる幸せ」を感じて

お客様に「ありがとう」と言われるたび、創業して良かったと思います。料理やサービスに好評をいただいたとき、常連ご家族のお子様の成長を感じられたとき、笑顔で帰るお客様を見送ったときなど、幸せで胸がいっぱいになります。



人気メニューのオムライス



市の魅力を探し続けたいと語る宇佐美さん

都市地域から地方に移住し、地域ブランドや地場産品の開発・PRなどの「地域おこし支援」や、農林水産業への従事、住民支援などの「地域協力活動」を行いながら、その地域への定住・定着を図る取り組みです。

地域おこし協力隊とは

地域おこし協力隊の活動紹介

宇佐美さんの活動

着任前は、栃木県下野市の地域おこし協力隊として活動していた宇佐美さん。結婚を機に須賀川市に移住しました。現在は、都市再生推進法人(株)テダソチマを活動拠点に、空家バンク運営業務を担当して2年目になります。また、コワーキングスペースやお試し住宅、関係人口創出イベントの企画・運営、物件のリノベーション事業、移住相談など、移住や関係人口に関する様々なことにも取り組んでいます。仕事以外ではRojima

現在2人の「地域おこし協力隊」が、市内で活動しています。宇佐美さん、本田悠真さんの活動内容をご紹介します。

企画政策課 (88)9131

須賀川の魅力を 発掘・発信

地域おこし協力隊の活動



空家バンクや物件リノベーション、移住相談を行っています

や釈迦堂川沿いの散策などを楽しむ宇佐美さんは「着任当時は空家バンクの登録物件がありませんでしたが、今では徐々に増えてきています。今後も物件数を増やし、登録した物件の活用が進むように頑張ります。まだまだ須賀川市の魅力を探していきたいです。」と語ってくれました。

本田悠真さんの活動

本市出身で令和4年5月に協力隊に着任し、観光交流課



飲食店を応援したいと語る本田さん

市シティプロモーション番組を放送 「板橋駿谷の須賀川物語」



須賀川市への移住をテーマとするテレビドラマが本市出身の俳優・板橋駿谷さんの主演で放送されます。市内各地で撮影し、本市の魅力が詰まった内容となっていますので、ぜひご覧ください。

放送日時

▶前編 12月9日(土) 午後4時30分~5時
▶後編 12月16日(土) 午後4時30分~5時

制作・放送 福島中央テレビ

企画政策課 (88)9131

や観光物産振興協会のサポートのほか、市の観光と特産品のPRをメインに活動する本田さん。市内の注目スポットやグルメなどを取材し、その魅力をインスタグラムで発信しています。着任2年目となる今年、フオロワーが1万人を突破しました。ウルトラFMで金曜パーソナリティを務めるほか、須賀川桐陽高校の生徒とコラボした番組を放送するなど、ラジオでの発信にも積極的に取り組んでいます。

「飲食店を盛り上げることに、須賀川市をより豊かにする」という考えから、今後は飲食店と連携した団体を設立し、魅力発信に力を入れていきたいそうです。「須賀川市を全国、全世界に発信」という目標達成に向け、チャレンジを続けています。



SNSを活用し、飲食店の魅力ある情報を発信しています