



都市公園等の魅力向上に向けた
サウンディング型市場調査の実施について

令和7年7月1日

<問い合わせ先>

担当：都市計画課公園緑地係

直通電話：0248(88)9156

Eメール：toshikei@city.sukagawa.fukushima.jp

報道機関各位

市では、都市公園等において、民間事業者等から魅力向上に向けた事業アイデアを伺うとともに公募に必要な諸条件を把握し、今後の公民連携による公園事業に生かすことを目的として、サウンディング型市場調査を実施します。

つきましては、下記のとおりとなりますので、記事掲載等についてよろしくお願ひします。

記

1 対象者

都市公園等の整備及び管理・運営に関心またはアイデアがあり、当該事業を実施できる法人または法人のグループ

2 対象公園

翠ヶ丘公園の一部（歴史・イベントエリア）

山寺池公園全域

3 対話者に必要な提案内容

飲食店等に限らず既存公園利用者や周辺住民に理解が得られ、提案者のみならず須賀川市にとって事業のプラス効果が期待できるものを提案願ひます。

4 日程

- ・実施要領等の公表日 令和7年7月1日（火）
- ・事前現地見学会 令和7年8月26日（火）、8月28日（木）
- ・個別対話の実施期間 令和7年9月22日（月）～令和7年11月21日（金）

5 実施要領

令和7年7月1日より、須賀川市ホームページに掲載します。

6 実施の経緯

本市では、すでに翠ヶ丘公園の一部において、令和4年度から県内初となる公募設置管理制度（Park-PFI）を実施し、カフェや温浴施設などの収益施設が整備されたことにより、利用者が増加し、にぎわいが生まれたことや、トイレなども更新され、公園の魅力と利便性が向上しております。

今後は、これらの Park-PFI 事業等の多様な公民連携手法を引続き活用し、市内にある他の公園への事業展開を図るため、新たに、「翠ヶ丘公園の歴史・イベントエリア」及び「山寺池公園」のサウンディング型市場調査を行い、広く民間事業者等からの意見・提案を収集することとしたものです。