

都市公園等の魅力向上に向けたサウンディング型市場調査の対話結果の公表について  
(山寺池公園)

令和8年3月2日  
須賀川市建設部都市計画課

1. サウンディング実施の経緯

翠ヶ丘公園では、Park-PFI 事業により、カフェや温浴施設が整備され、来園者やイベントが増加し賑わいが創出されていることから、山寺池公園での展開を図るためにサウンディング型市場調査を実施し、民間事業者等から魅力向上に向けた事業アイデアを伺うと共に、公募に必要な諸条件を把握し、今後の公民連携による公園事業に生かすことを目的として調査に至ったものである。

2. 対象公園の概要

名称	山寺池公園
種別	都市公園（近隣公園）
住所	須賀川市西川字池ノ上29
面積	3.96ha
区域	市街化区域（第一種低層住居専用地域）
施設	・多目的広場：四阿、水飲み場 ・児童広場：複合遊具、レールウェイ等 ・幼児広場：滑り台、ブランコ等 ・山寺池 ・樹林地 ・防災倉庫 ・トイレ（多目的用あり） ・駐車場：1か所、駐車可能台数25台

3. サウンディングの実施スケジュール

令和7年7月 1日	サウンディング実施要領の公表
令和7年8月26日	現地見学会の開催
令和7年9月 1日～令和7年10月31日	サウンディングの申込期間
令和7年9月22日～令和7年11月21日	サウンディングの実施期間

4. サウンディングの参加者

	現地見学会参加者	サウンディング参加者
コンサルティング業	1社	0社
造園業	0社	1社
合計	1社	1社

## 5. サウンディング結果の概要

提案者の業種	造園業
提案の内容	水遊び場施設及び飲食施設の整備運営
事業方式	Park-PFI 事業
活用方法	<ul style="list-style-type: none"><li>・子供が集まり楽しめる水遊び場を整備することで、家族連れなど多くの来園者を呼び込める公園にする。</li><li>・トレーラーハウスやプレハブなどを利用し、テイクアウト可能な飲食施設の営業を行う。</li><li>・芝生広場を利用し、子供の遊ぶ姿を見守れるカフェ施設の整備や夏場にはバーベキューなどのイベントを開催する。</li></ul>

## 6. サウンディング結果を踏まえた今後の方針

今回のサウンディングにより、民間事業者からいただいたご提案、ご意見を参考に事業方式や公募条件の整理・検討を進めます。