

令和2年度 第4回 須賀川駅周辺地区まちづくりワークショップの記録

- 日時：令和3年3月18日（木）17:00～19:00
- 場所：須賀川市役所 4階 大会議室A・B
- 参加者：37名（夏・秋・冬班各7名、
春・通年班各8名）

当日の流れ

- 17:00～ 開会
- 17:05～ ワークショップ
- 17:20～ 発表会
- 18:45～ 挨拶・閉会

発表会の様子



発表会



(1)班発表

各班がスライドを用いてイベントについて発表。他の班のイベントの評価についてコメントシートに記入。

(2)総評

福島大学准教授川崎興太が各班のイベントに対して講評。



春班



秋班



夏班



冬班



通年班



SORANIWA

春班

時

場所

ポイント

狙い

期間：**桜**の咲く頃～**GW**

昼…**屋台フェス**

夜…**スカイランタン、**

既存駅舎屋上でライブ

スカイランタンの絵は集まった市民の方々に昼の間に描いてもらって、夜に飾る！



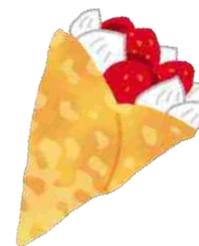
場所

ポイント

狙い

昼（屋台フェス）

駅西側に**キッチンカー**
を複数台設置



駅西側



場所

ポイント

狙い

夜（スカイランタン、ライブ）

既存駅舎内、既存駅舎屋上

観客は駅西側から屋上を見上げる形に

屋上のステージにもスカイランタンを飾り、**ステージ照明**代わりに！

既存駅舎内



屋内だから、雨が降っても楽しめる！

駅西側



スピーカー

ライブの観客

ポイント

狙い

スカイランタン

作成に**幅広い年代が参加できる！**

夜は遠くからも見えるから、

イベントを知らない人も

気づきやすい！

ポイント

狙い

屋上ライブ、屋台フェス

地元の**高校生同士が交流できる！**

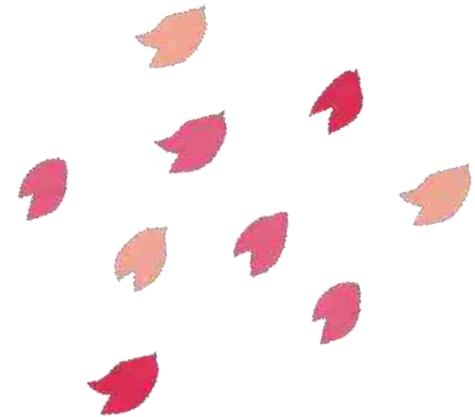
ライブは、
地元の高校生が
演奏を披露！

屋台フェスでは、
一部のキッチン
カーで地元飲食店
と高校生がコラボ
してオリジナルメ
ニューを考案！



狙い

- ① 世代を越えた交流
- ② 駅に賑わいを生み出す
- ③ インスタ映え
- ☆ 桜とスカイランタンの
コラボレーションは
インスタ映え間違いなし！



狙い

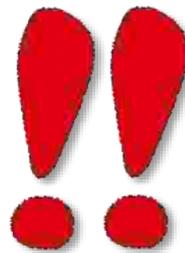
ターゲット

➡親子連れ、

普段須賀川駅を利用しない人

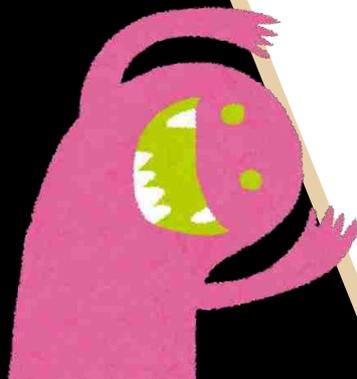
市内外関係なく、**誰でも楽しめる！**

夏盛



～駅まるごとつかっちゃいました～

夏班



これまでのWSの記録

第1回WS



第2回WS



第3回WS



そしてついに...
イベント決定！！

その名も...

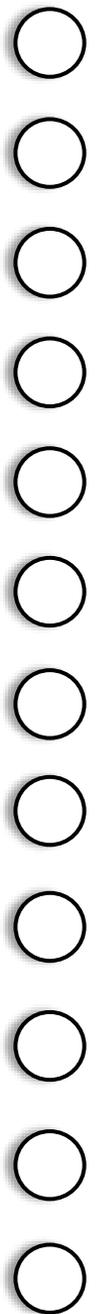
夏盛!!

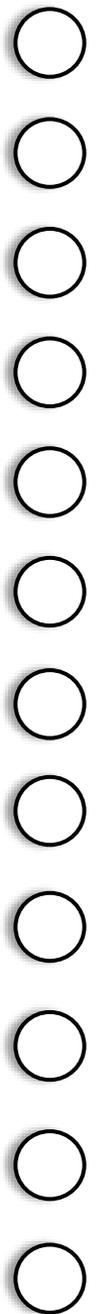
～駅まるごとつかっちゃいました～

第4回WS

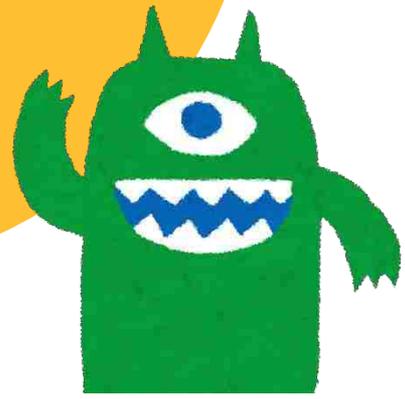
詳細を
発表しちゃいます







場所



駅全体をつかう！

東口



ロードアート



部分

駅前の
アスファルトを使用

西口



LIVE&屋台



周辺

開催・設置

時

場所

ポイント

狙い

フリーアート 🔍

東西自由
連絡通路

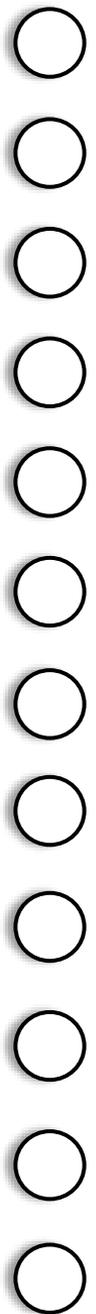


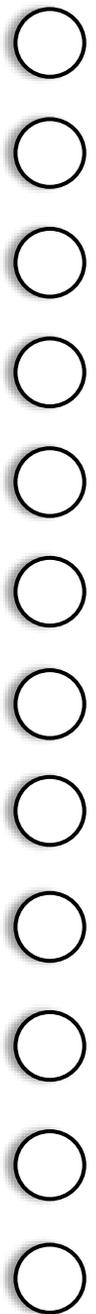
時

場所

ポイント

狙い





ポイント

ロードアート

絵

ポイント1

絵のテーマを**夏**にする！

ポイント2

描き終えてもまだ終わり
じゃない！？

絵を消し終える**まで**が
イベントだ～

どうということ



時

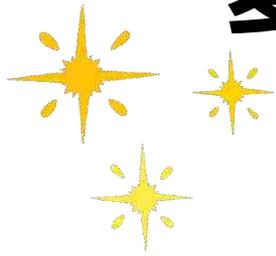
場所

ポイント

狙い

時

夏といえは...



水鉄砲



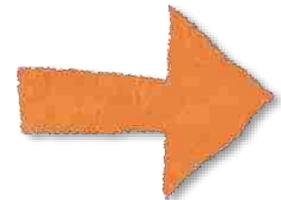
場所

水鉄砲を使って

みんなで**ワイワイ**消しちゃう作戦！

ポイント

そしてこれだけではない！！



狙い

時

この光景を自由に撮ってもらおう

#ロードアート

須賀川の
魅力発信にも！

ハッシュタグをつけて 
SNSに投稿してもらおう

場所

ポイント

一番素敵な写真を投稿して
くれた人には**景品**をプレゼント

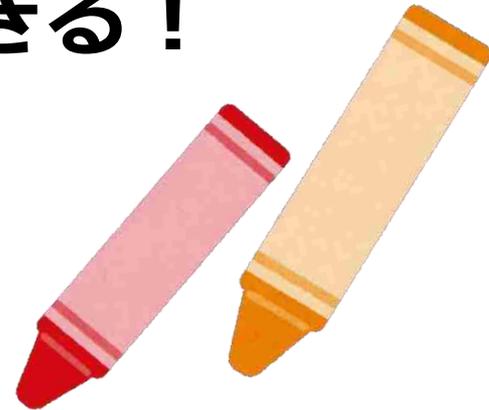
狙い

フリーアート

絵

東西自由通路に
巨大パネルなどを設置

誰でも自由に絵を描いて
楽しむことができる！



時

場所

ポイント

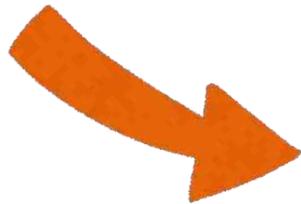
狙い



屋台の設置

食べたり、飲んだりしながら
イベントを楽しんでもらうことはもちろん...

ボランティアとして
屋台で販売するものを**作る**ことを楽しんでもらう



ボランティアを募集



ボランティアの方には特典を用意♪

時

場所

ポイント

狙い

LIVEの開催！

音



時

一般人



出演して
もらおう！！

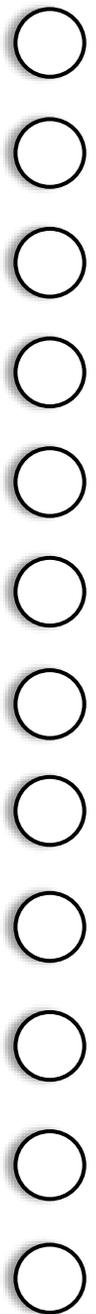
場所

高校生

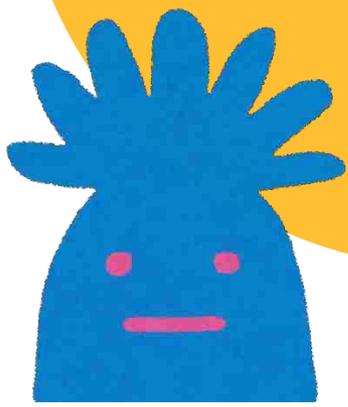
ポイント



狙い



狙い



○
○
○ ■まちの雰囲気**明るく**する

○
○ ■夏休み期間に行うことで**幅広い年代の人**に
足を運んでもらう

○
○ ■イベントについて **#夏盛**で**SNS**に投稿してもらおう



○
○
○ **観光客UP!** が期待できる



○
○ SNSで広めてくれた人には景品プレゼント

夏班成果まとめ

駅全体を使う！

時

夏休み期間中の1日で開催！
昼間から夜まで楽しめるイベントに！



場所



- ロードアート→東口・西口
駅前のアスファルトを使用
- LIVE&屋台
→ロードアートの周辺で開催・設置

誰でも楽しめるイベント！

音



LIVEを開催！

一般の方や高校生に出演してもらう

絵

No.1 ロードアート

絵のテーマを夏にする！

描いた絵は夏らしく水鉄砲を使ってワイワイ消しちゃおう！

夏盛！

～駅まるごとつかっちゃいました～



- フリーアート
→東西自由連絡通路で開催

この光景を自由に撮って
#ロードアートでSNSに投稿してもらう

須賀川の
魅力発信に！



一番素敵な写真を撮った人
には景品をプレゼント！

No.2 フリーアート

東西自由通路に巨大なパネルなどを設置！
自由に絵を描いてもらい楽しんでもらう

ボランティアを募り、
屋台を出してもらおう！
ボランティアの方には
特典も用意！

屋台を設置

ボランティアとして、
作ることを楽しんでもらう！

ポイント

食



- 町の雰囲気をも明るくする
- 夏休み期間に行くことで、
幅広い年代の人に足を運んでもらう
- イベントについて #夏盛でSNSに投稿
してもらおう！観光客UP!が期待できる



SNSで広めてくれた
人には景品！！

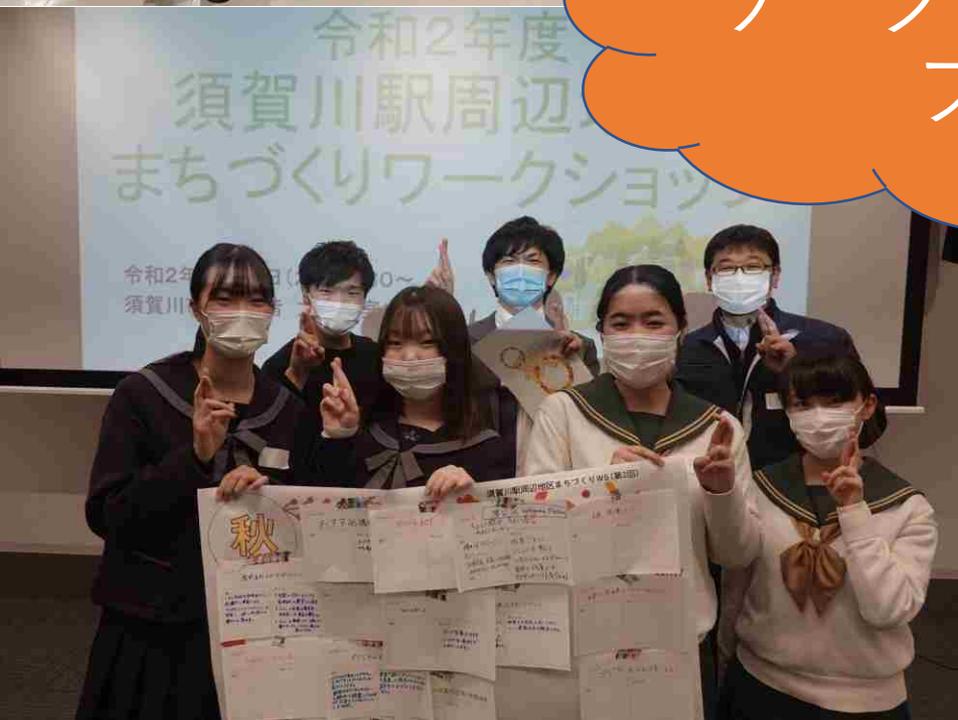
狙い



The end...



これまでの
ワークショップ
プ



 秋班

A Halloween-themed illustration on an orange background. On the left is a dark blue, multi-towered castle with glowing yellow windows. In the center, two black bats are flying. On the right, a large, glowing jack-o'-lantern with a smiling face is suspended by a string. In the bottom right, a white ghost with a black hat and a red mouth is visible. A dark cross and a tombstone are also present in the lower part of the scene.

ハロウィンフェス in 炎

1. 企画概要

2. 開催時期

3. 実施場所

4. ポイント

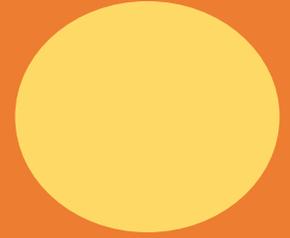
5. 狙い

1. 企画概要



須賀川駅周辺にて、屋台、音楽、コスプレ、写真撮影スポットを準備してハロウィンフェスを行う。

須賀川駅の中にもハロウィンの催し物を企画して展示する。



10月末の休日

ハロウィンの時期

昼間～夜遅く



2. 開催時期

3. 実施場所

東西自由連絡通路



東口



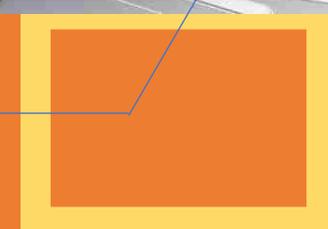
西口



屋台

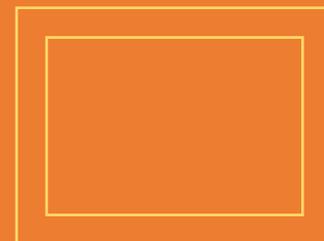
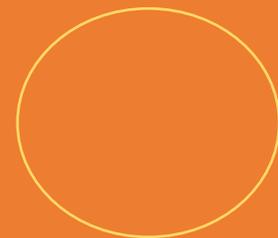


ピアノ





4. ポイント

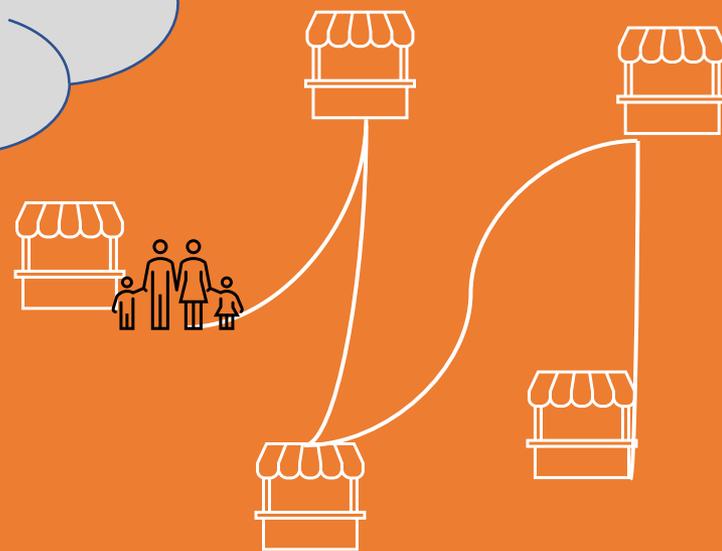


4. ポイント

高校生や地元住民が
好きなキャラクター
等に仮装して屋台を
運営



提供メニューが地元の食材の屋台



屋台を回るスタンプラリー



コスプレをしてきた人は特典をGET!

—————> たくさんの人のコスプレをしてもらい盛り上げる



4. ポイント

高校生らが演奏やスポット設置を企画、
実施



ストリートピアノで雰囲気を演出



映えの写真撮影スポット



憩いの場
(交流の場)
を作る



5. 狙い



5. 狙い

食料自給率向上

飾るジャックオランタンを地域の子供達に作ってもらう

「松明あかし」等に模したオリジナル商品等も検討

同じ趣味同士の人の交流

売上の一部を松明あかし実行
委員会へ寄付





時

たくさんの方が参加できるように！

- 10月末の休日
- **ハロウィン**の時期
- 昼間～夜遅く



場所



高校生や地元住民が好きなキャラクター等に
衣装して屋台を運営



提供メニューが地元の食材の屋台！

酒 肉
麵 芋

屋台を回るスタンプラリー

ハロウィンフェス in 炎



コスプレをしてきた人 → たくさんの人にコスプレをしてイベントに参加してもらおう！
は**特典**をGET！



ストリートピアノで音楽を奏でて雰囲気を出そう！

高校生による演奏、スポット作成

憩いの場
(交流の場)
を作る



映え写真撮影スポット

食料自給率向上 **UP** ↗

売上の一部を松明あかし実行委員会へ寄付

須賀川市の秋イベント「松明あかし」等に模したオリジナル商品等も検討

交流の場所を提供する → 同じ趣味の人同士の交流

飾るジャックオランタンを**地域の子供達**に作ってもらおう！

地元の食材を利用！



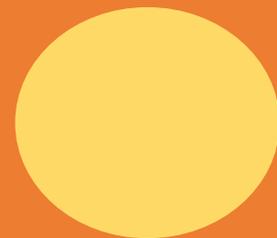
様々な年代の人に受けるメニューでどの年代でも楽しめる

ポイント



狙い



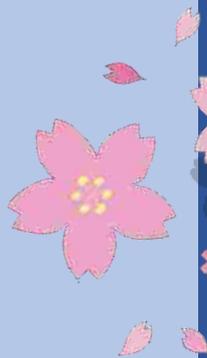


おわり



テーマ

冬の桜でお花見
inかまくら



時

場所

ポイント

狙い

時

場所

ポイント

狙い

時

- 1月中旬

かまくらといったら
年明け！



© 2014

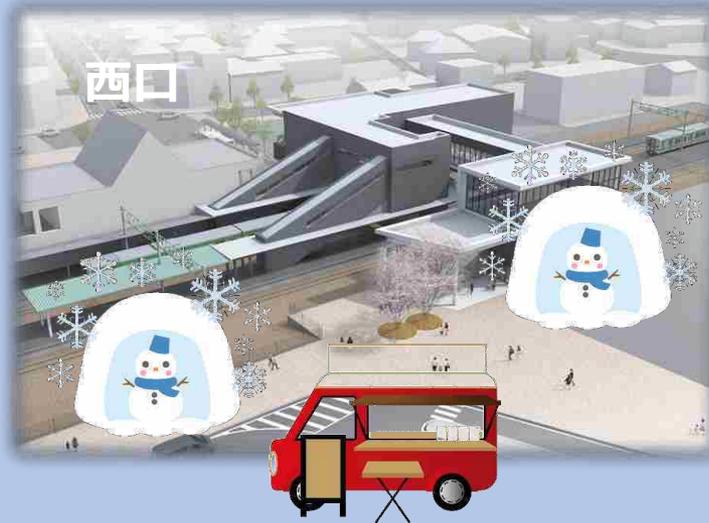
時

場所

ポイント

狙い

場所



屋内と屋外の
両方使うよ



2カ所で開催

- 西口
- 東西自由連絡通路



時

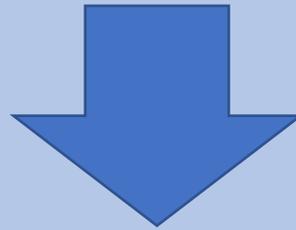
場所

ポイント

狙い

ポイント
狙い

桜の木に**ピンク色**のイル
ミネーションを施す



観



あえて冬にお花見をすることで
意外性から注目されやすい！

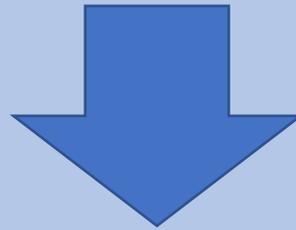


テレビの取材が来るかも

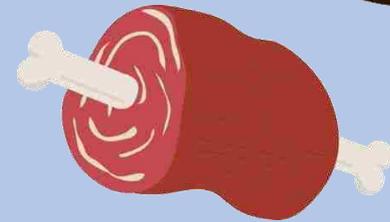
ポイント
狙い

食

キッチンカーで温かい
食べ物を提供する



肉フェスや激辛フェスを開催
して冬ならではの
お花見を！



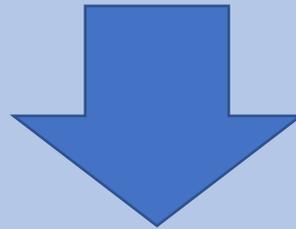
高校生発案メニューを販売！

ポイント
狙い

かまくらの中に**キャンドル**
や**竹とうろう**を設置

自分で作って
みよう！

温



かまくらの中で食べながら
お花見ができるようにする



かまくらの形は高校生が発案&募集！
目指せ！インスタ映え

おわり



まちも
人も輝ける
プロジェクト
マッピング

通年班



時

夜：第2金曜日
(18:00~22:00)

昼：第2土、日曜日
(10:00~14:00)

- 上映時間は3~5分
(演奏1曲分に合わせて映像を作成)
- 高校生が集まりやすい時間帯で開催

場所

夜は駅前広場
昼は駅構内で上映

駅の床や壁に映像を
映して駅の外でも中
でも楽しめる空間に

東西自由連絡通路
ホーム（昼）



ポイント

季節に合った映像や音楽

各校で作った映像、
吹奏楽部・軽音部・合唱部による演奏で雰囲気演出！

参加型プロジェクションマッピング

その場で描いたイラストが映像に！
誰かに送りたいメッセージも！

「まちの人みんなが
参加できるイベント」



狙い

- 光や音で**季節を感じる**ことができ、**写真映え**スポットにもなる
- 各校で映像作成、演奏
高校生が活躍できる場所になる！
- 駅を使ってたくさんの人を呼び込むことで、他校の生徒や地域の人との**交流**ができる



drink

Meat main dish

Fish

季節の
うまいもの
フェア
通年班

dinner

Cafe

desserts

lunch

starter

appetizer

時 time

春夏

秋冬

の年4回開催

時間帯は季節ごとに変更
(昼から夜)



場所 place



東西駅前広場

東広場 人の呼び込み

西広場 メイン・投票スペース

● 東から西へと流れを作り駅全体でイベントを開催

東西駅前広場をそれぞれ使って、駅全体に屋台やキッチンカーを配置



ポイント point

「駅を使って須賀川の魅力を発信！！」

駅弁No.1決定戦

- プロと小中高生がコラボ！
須賀川駅の駅弁No.1を目指せ
- 小中高生に駅弁の
イメージ図を募集し、
プロが再現

No.1駅弁は次のイベント
開催まで駅で販売！



グルメフェア

- 季節ごとに須賀川のグルメ
が味わえる！
- 地元の企業・飲食店・高校
も協力
- キッチンカーの貸し出しで
誰でも出店できる

狙い aim

- **旬**のものを食べられる！
- **須賀川のグルメをアピール**できて、他の地域の人にも特産物やウルトラマンなどについて知ってもらえる
- キッチンカー貸し出しで**起業したい人**がお金をかけずに
- 駅弁No.1では競争意識が高まり、駅の**魅力Up!**

