

# 第2期「須賀川市まち・ひと・しごと創生総合戦略」【概要】

## 1 位置付け

人口減少社会に向き合い、地域経済縮小を克服するための戦略的ビジョンです。

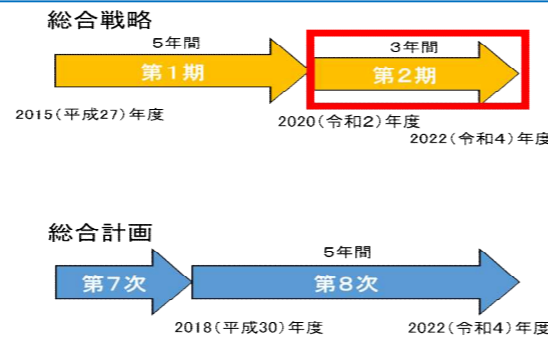
本市の最上位計画である「須賀川市第8次総合計画」を基に、各種基本計画との整合を図りながら、人口減少対策及び市総合計画の重点事項等をより一層推進します。



## 2 計画期間

令和2年度～4年度(3年間)

国や県の第2期総合戦略は、令和2年度から6年度までの5年間ですが、市総合計画と本戦略を一体的に推進するため、現在の市総合計画の終期と合わせることにします。



## 3 本戦略推進のための重点ポイント

(1) 全庁体制による施策の推進

・数値目標と重要業績評価指標 (KPI) により、進行を管理

(2) PDCAサイクルによる管理

・市内各界各層の代表者で構成する「須賀川市まちづくり市民懇談会」において、客観的に検証

(3) 広域連携による取組の強化(拡充)

・県との連携に加え、こおりやま広域圏での共通の課題解決に向けた取組を推進

(4) SDGs、Society5.0の推進(新規)

・17のゴールと市総合戦略の基本事項との関連付けをアイコンで表記

(5) シティプロモーションの推進(新規)

・市総合計画で掲げる「選ばれるまち」実現のため、「魅力」創出・発掘やブランドの構築を推進



(6) 市民、地域、事業者との「協働」による推進



SDGs17のゴール

## 4 戦略体系

※第1期の体系を基本的に継承

### 1 産業力を強化するまちづくり

施策戦略(1) 雇用の創出と多様な就業環境の整備

- ① 企業誘致の推進
- ② 女性・障がい者・高齢者などの就業環境の整備

【数値目標】  
有効求人倍率 1.26倍→1.3倍

施策戦略(2) 農業の担い手の育成・確保と地域特産物ブランド化の推進

- ① 農業担い手の育成・確保
- ② 農産物の生産振興
- ③ 特産農産物の販売促進

【数値目標】  
農産物の売上額(JA)  
4,983百万円→5,000百万円

施策戦略(3) 商工業の競争力の向上

- ① 商工業の育成支援
- ② 中心市街地の活性化

【数値目標】  
経営状況が良いと感じている  
事業所の割合 16.7%→20.0%

### 2 すかがわの宝を生かしたまちづくり

施策戦略(1) 特撮文化拠点都市の構築とブランド力の向上

- ① 特撮文化拠点都市の構築・発信
- ② 地域資源・ブランドを活用したイメージアップの推進

【数値目標】  
特撮文化が須賀川市の特長だと思  
う市民の割合 87.5%→90.0%

施策戦略(2) スポーツ振興によるイメージアップ戦略の展開

- ① スポーツによるイメージアップの推進
- ② 生涯スポーツ活動の推進

【数値目標】  
スポーツに親しんでいる市民の  
割合 56.2%→65.0%

施策戦略(3) 地域資源を活用した観光振興と交流の推進

- ① 文化交流拠点を活用した交流の推進と文化の創造
- ② 観光振興やインバウンドなどの推進

【数値目標】  
休日14時に本市に滞在  
していた人数  
58,685人→60,400人

### 3 子どもたちの笑顔あふれるまちづくり

施策戦略(1) 安心して出産・子育てができる環境の充実

- ① 幼児教育・保育、学童保育などの充実
- ② 子育て支援の充実
- ③ 妊産婦と子どもの健康管理支援体制の充実

【数値目標】  
この地域で子育てをしたいと思  
う3歳児以下の子どもを持つ保護  
者の割合 96.9%→97.0%

施策戦略(2) 「小中一貫教育」須賀川モデルの推進

- ① 開かれた学校づくりの推進
- ② 確かな学力の向上と環境整備
- ③ 心の教育の推進

【数値目標】  
ふくしま学力調査において正答率  
が県平均を上回っている科目数  
2/10科目→7/10科目

### 4 健康な暮らしを守るまちづくり

施策戦略(1) 全世代が健康な暮らしを続けられるまちづくりの推進

- ① 生涯を通じた健康づくりの推進
- ② 病気の早期発見・早期治療の推進

【数値目標】  
この1年間に健康診断を受けてい  
る市民の割合 74.4%→80.0%

施策戦略(2) 地域医療体制の充実と健康寿命の延伸

- ① 地域医療の充実
- ② 介護予防の推進

【数値目標】  
地域で支え合う仕組みづくりができてい  
ると思う高齢者の割合 56.8%→65.0%

施策戦略(3) 住み続けられるまちづくりの推進

- ① 交通網の充実
- ② 地域コミュニティ活動の推進
- ③ 持続可能な環境都市の構築

【数値目標】  
市民活動に参加している市民の割合  
8.2%→10.0%